Gewerbetreibenden-Befragung 2019

Ergebnisse

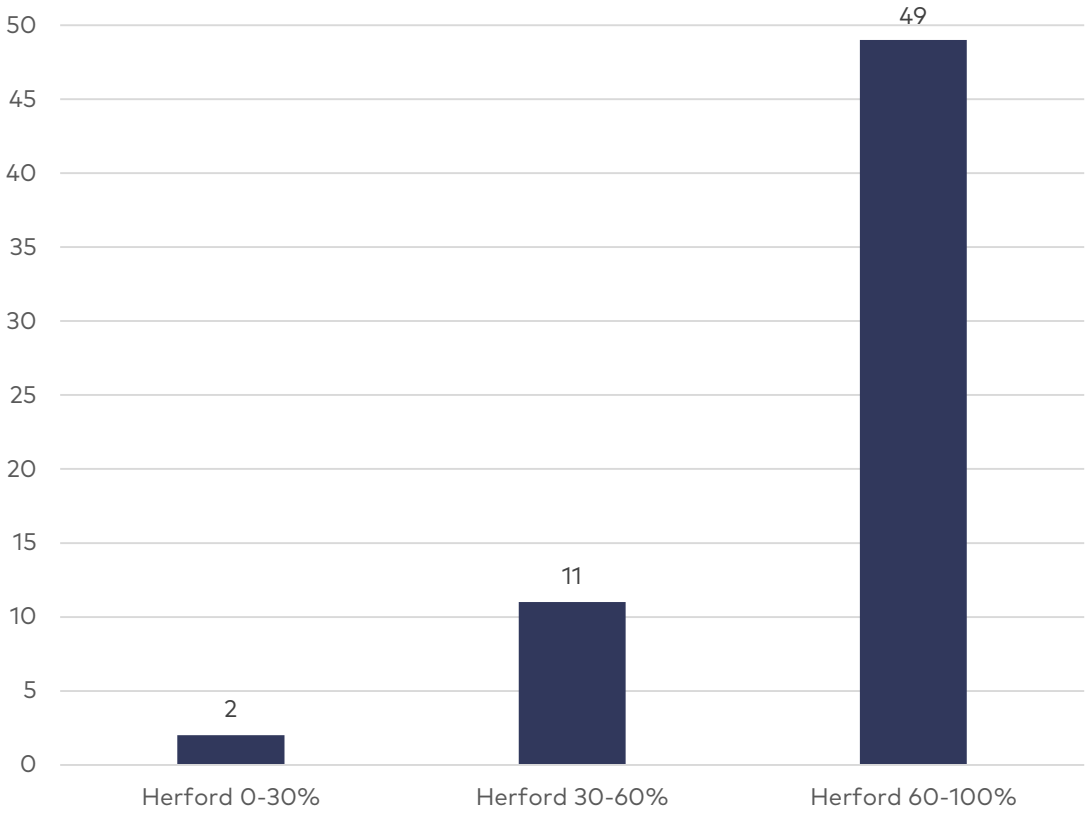
Diese Folie ist Bestandteil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig

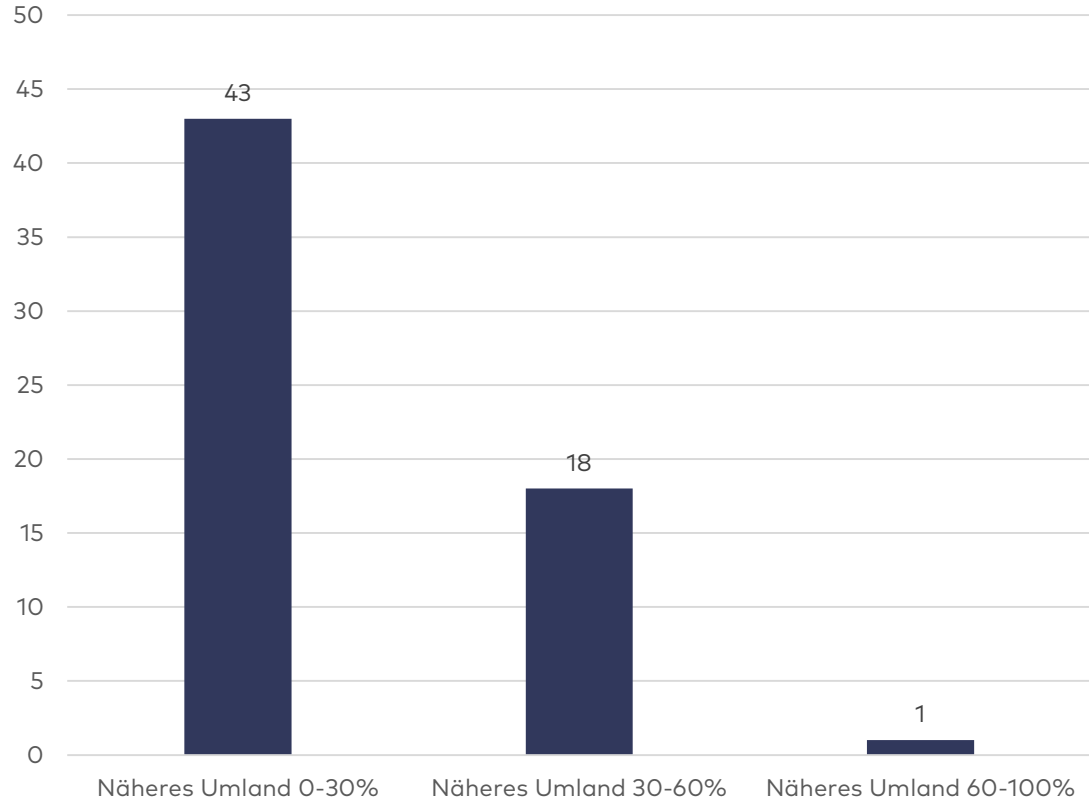
Rahmendaten

- Ausgeteilte Befragungen: 300
- Rückmeldungen: 71
- Quote: 24%

- Durchführungszeitraum: 08. Januar – 26. Februar 2019

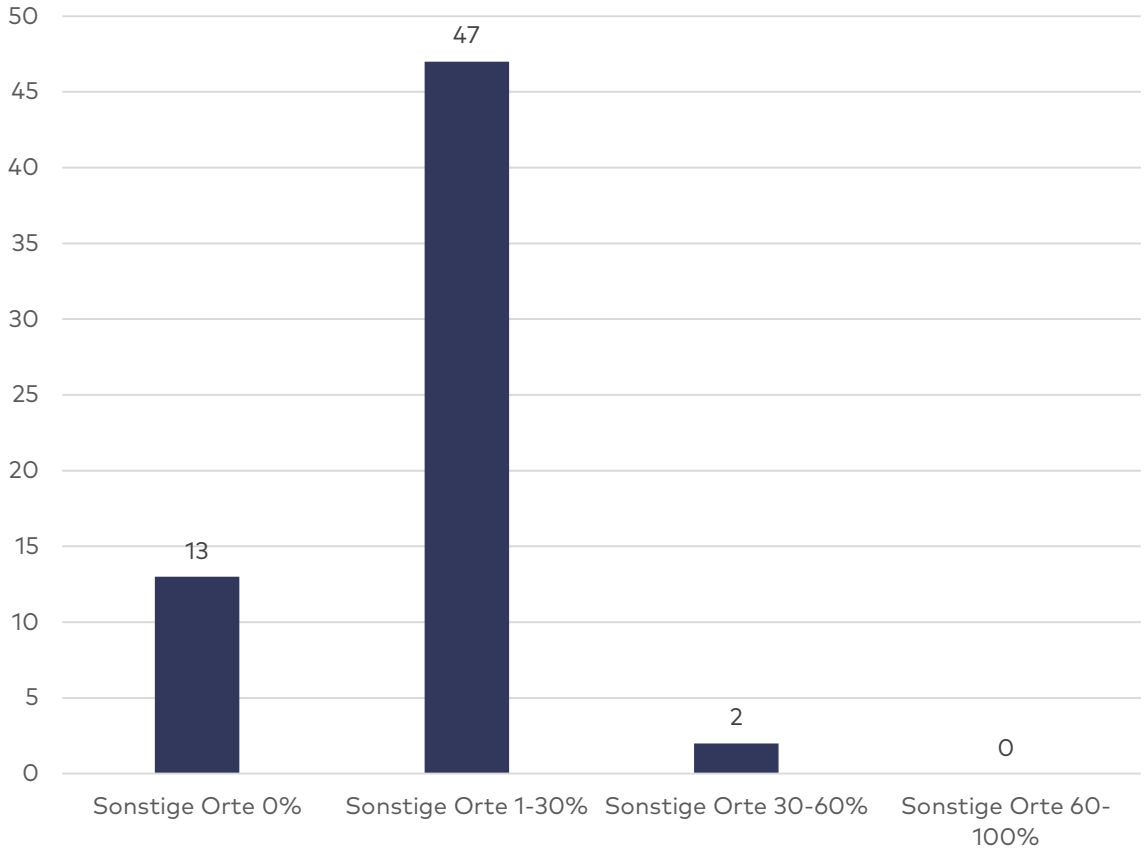
Woher stammen aktuell Ihre Kunden?



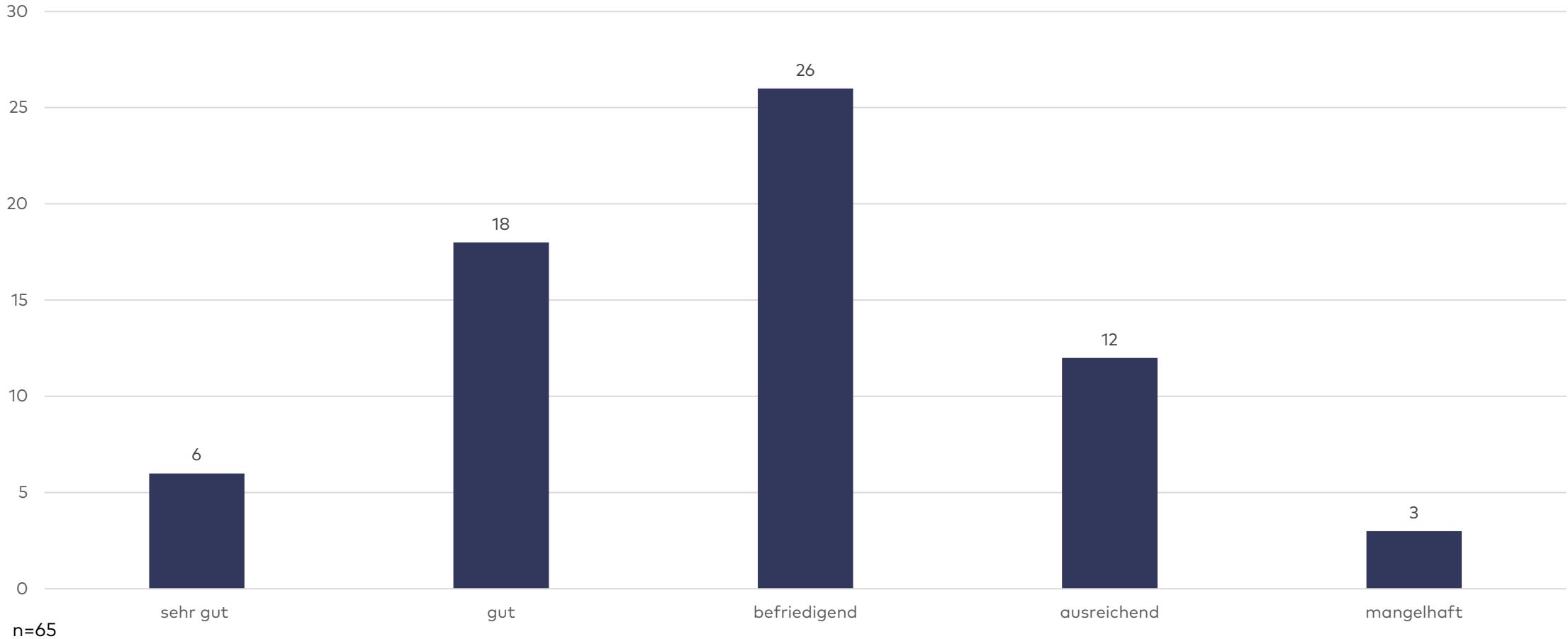


n=62

Woher stammen aktuell Ihre Kunden?

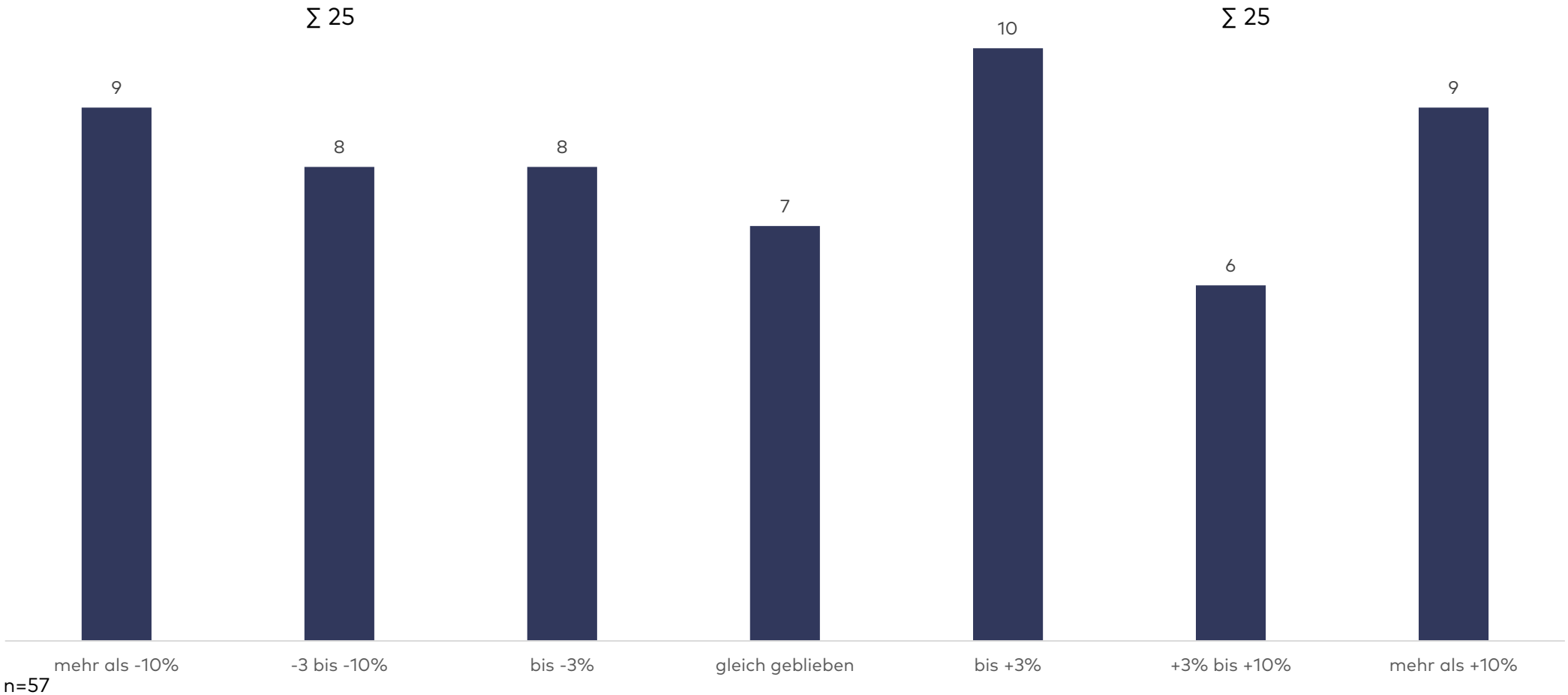


Wie beurteilen Sie die gegenwärtige wirtschaftliche Situation Ihre Betriebes?



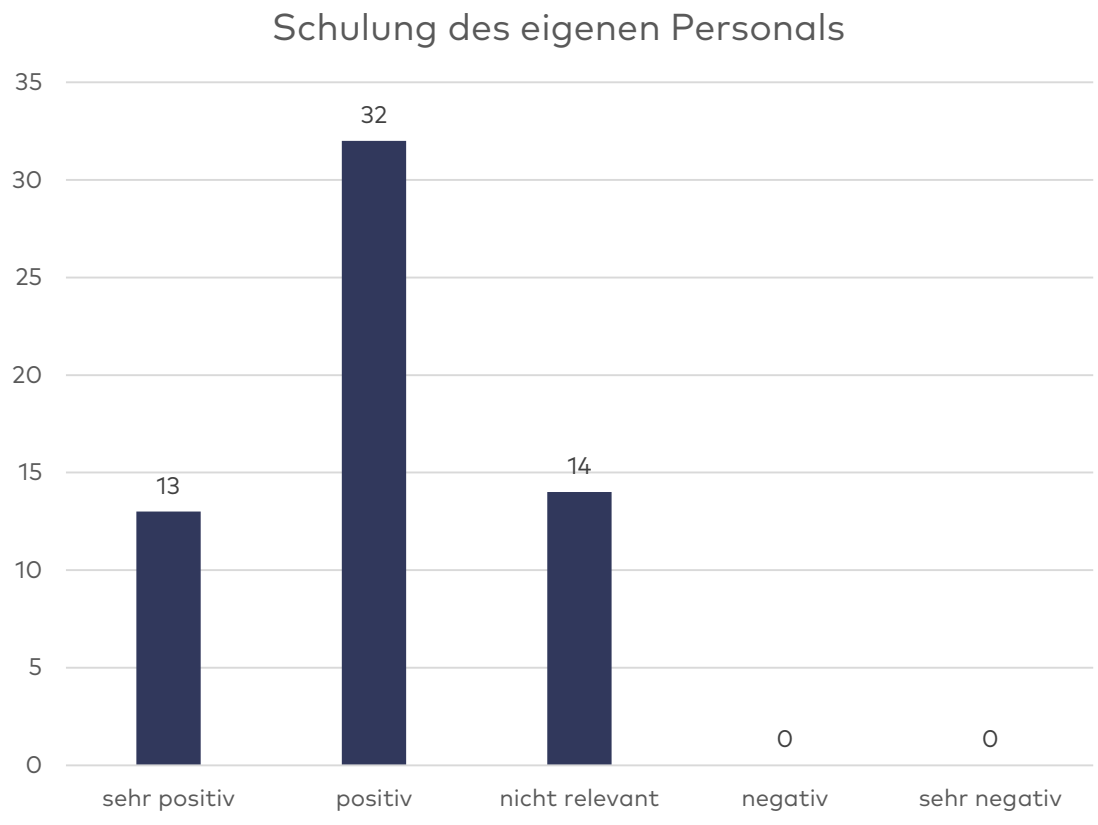
n=65

Wie beurteilen Sie die Umsatzentwicklung Ihres Betriebes innerhalb der letzten drei Jahre?

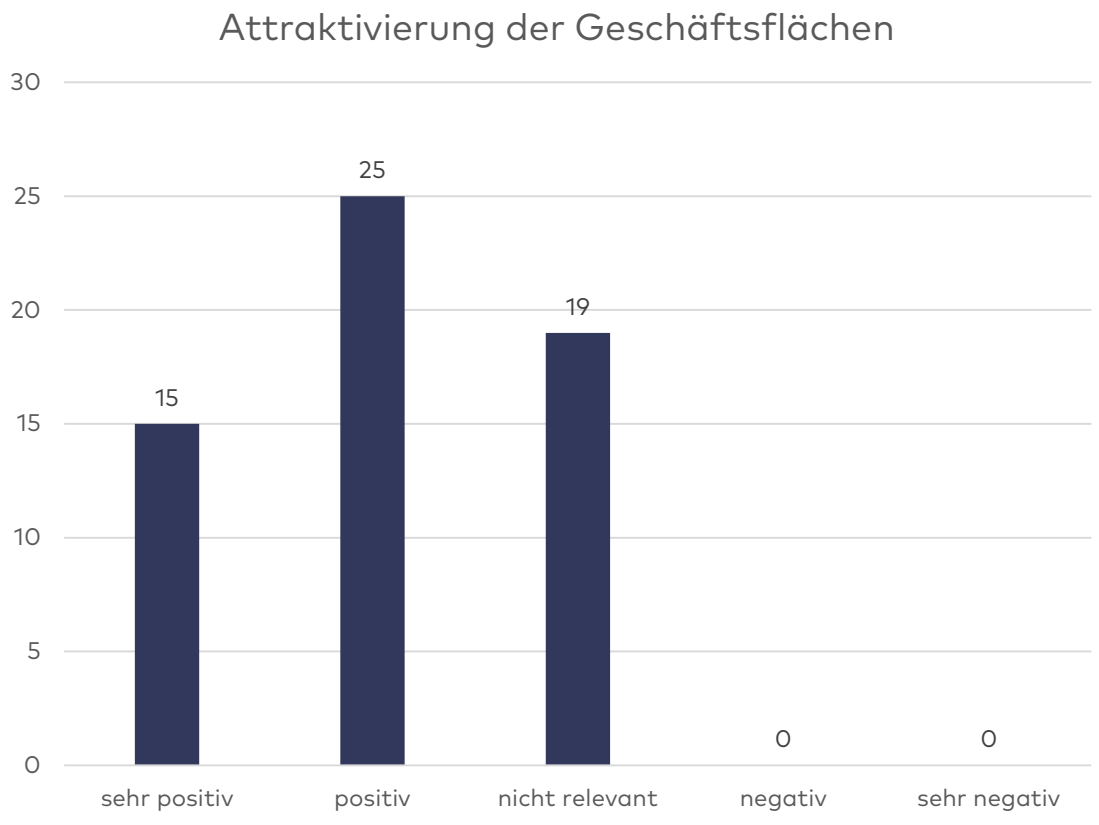


n=57

Welche der folgenden internen Einflüsse haben sich in den letzten drei Jahren positiv oder negativ auf die Entwicklung Ihres Betriebes ausgewirkt?

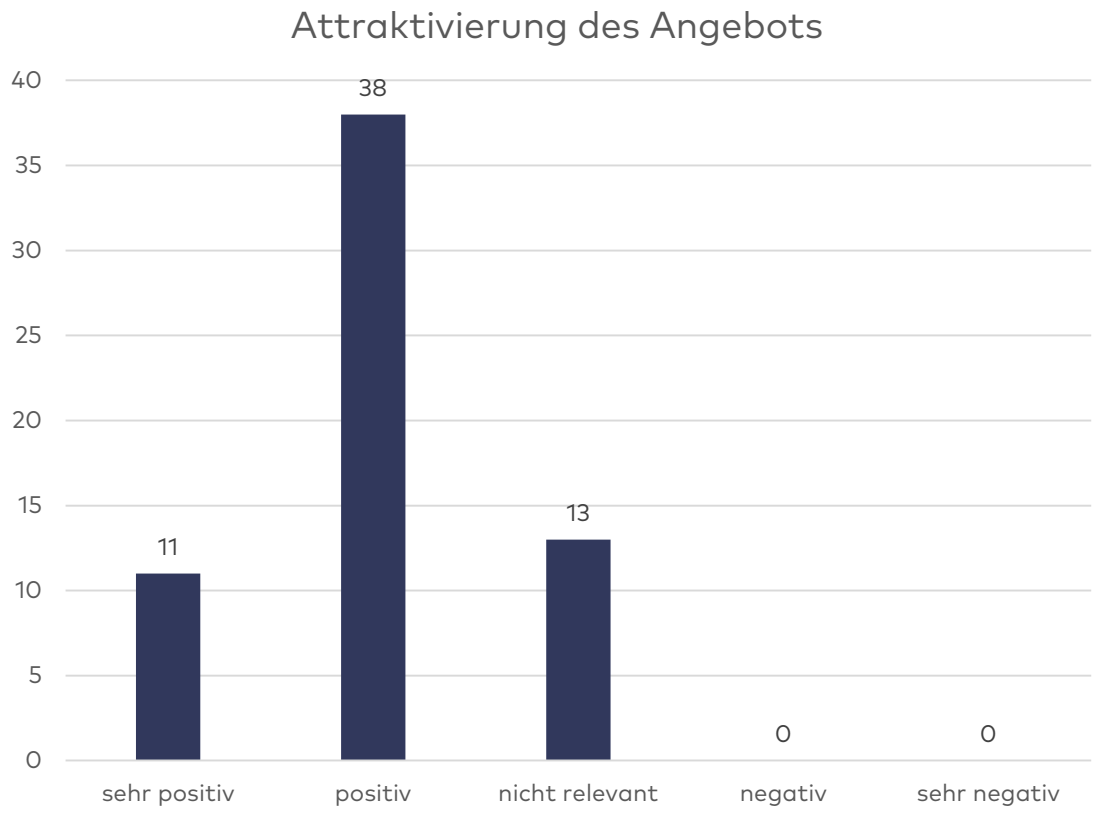


n=59

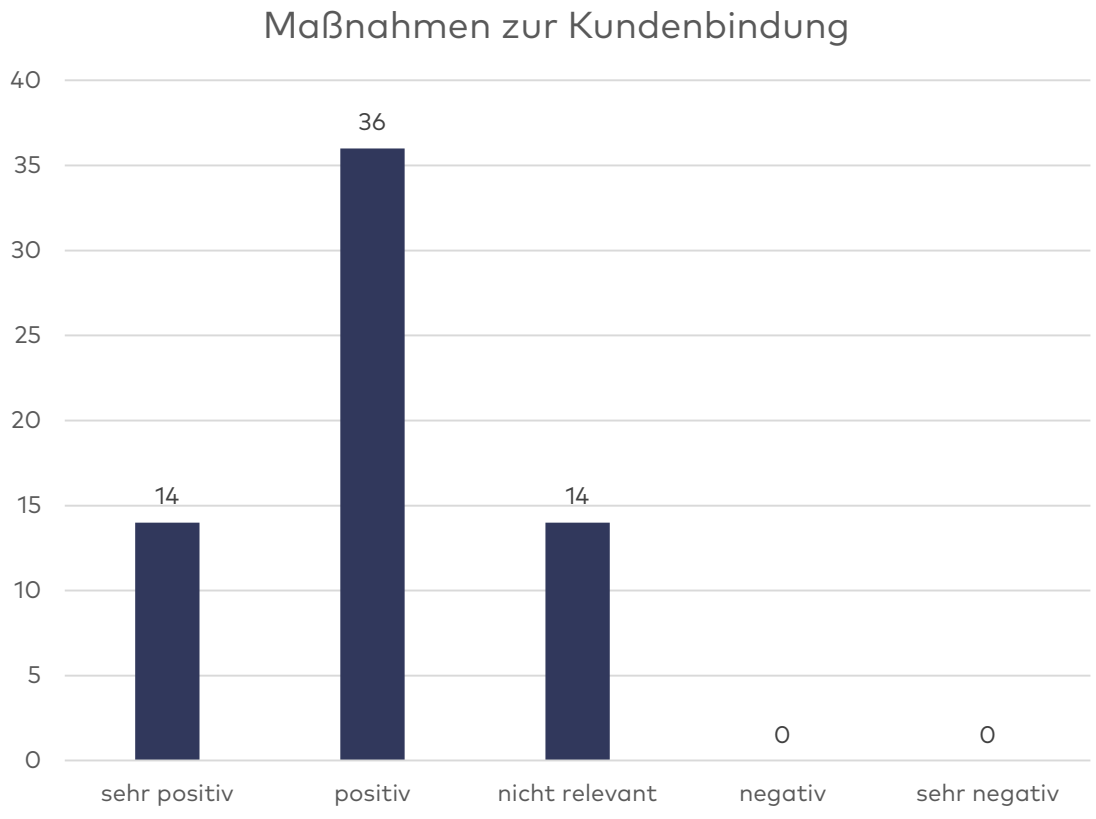


n=59

Welche der folgenden internen Einflüsse haben sich in den letzten drei Jahren positiv oder negativ auf die Entwicklung Ihres Betriebes ausgewirkt?

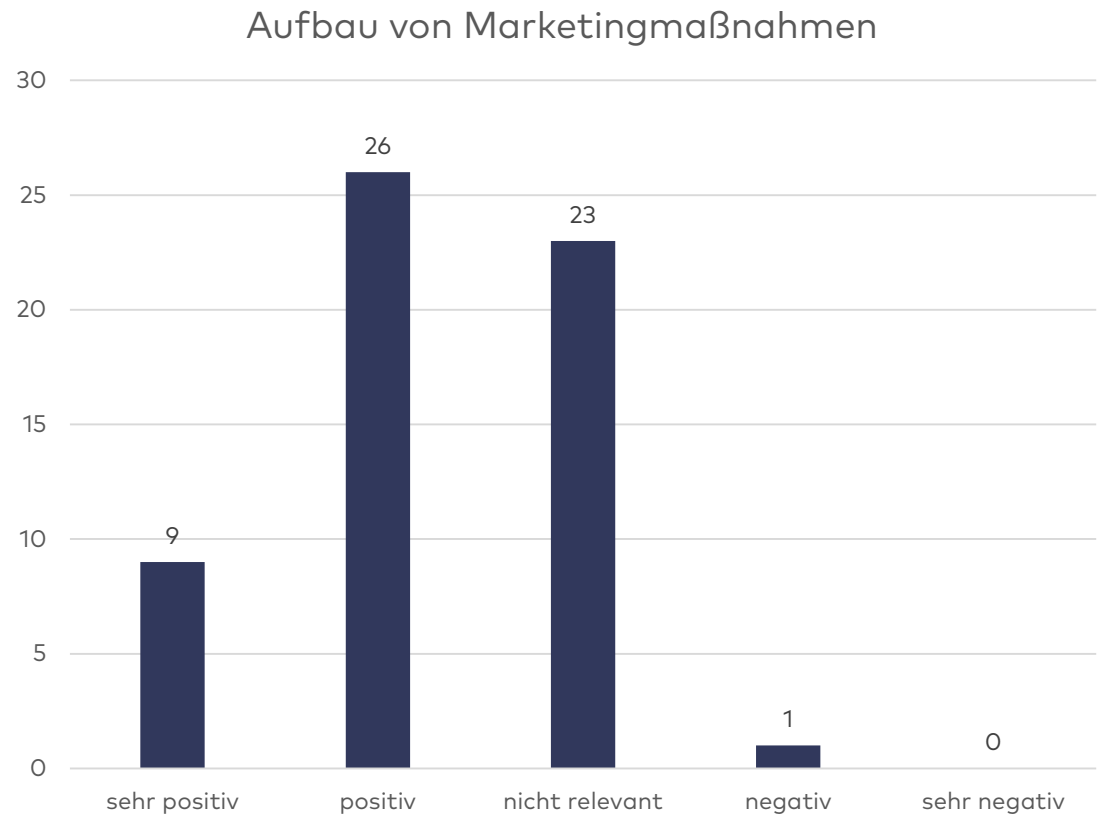


n=62

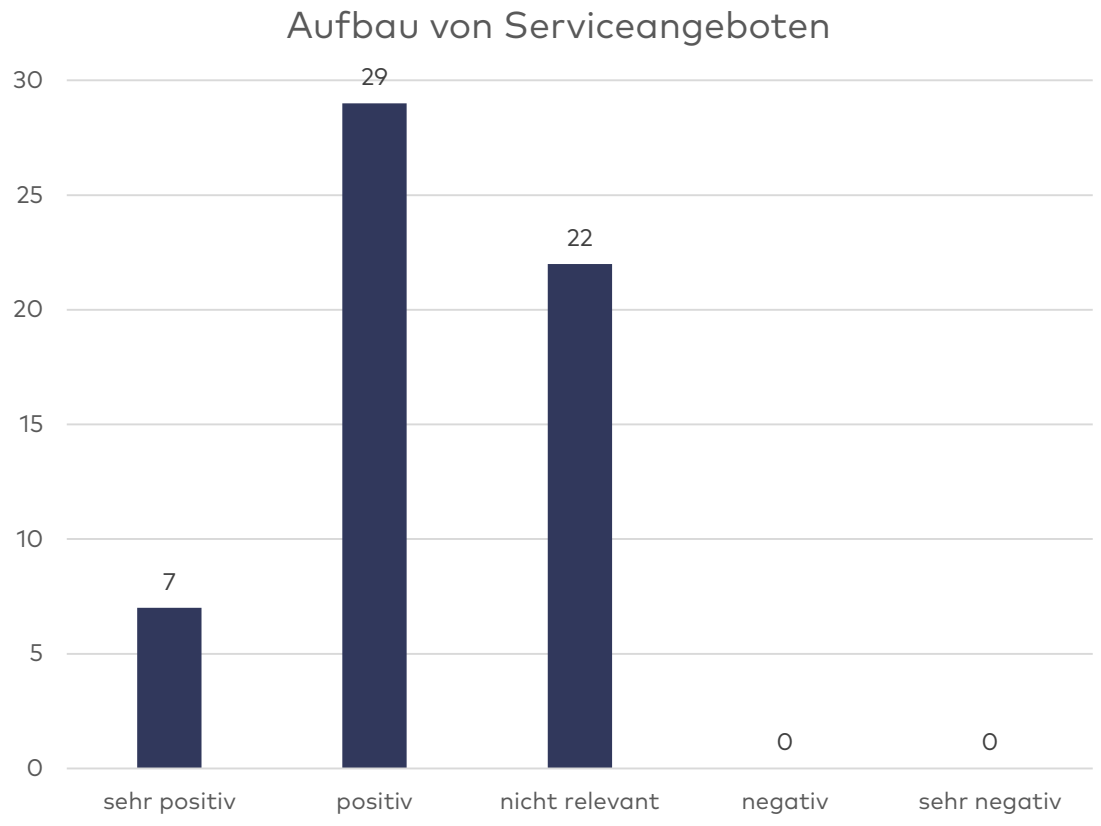


n=64

Welche der folgenden internen Einflüsse haben sich in den letzten drei Jahren positiv oder negativ auf die Entwicklung Ihres Betriebes ausgewirkt?

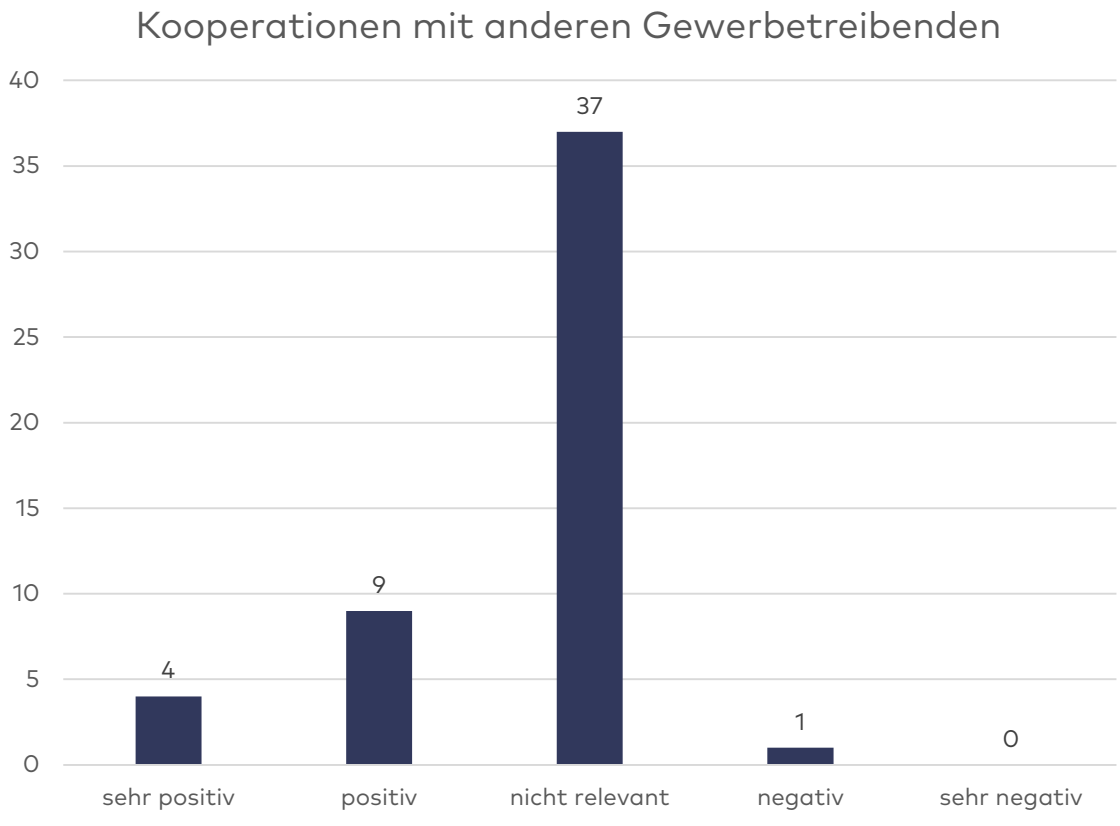


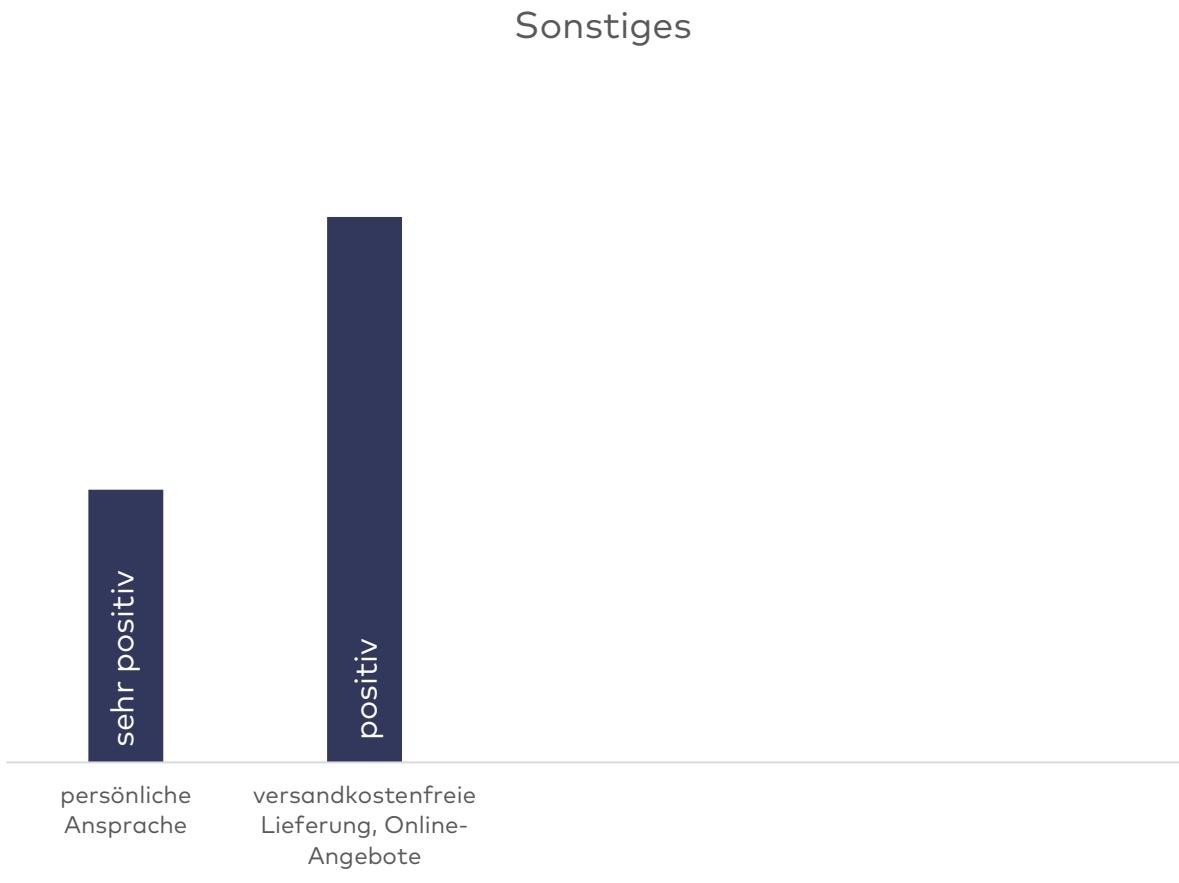
n=59



n=58

Welche der folgenden internen Einflüsse haben sich in den letzten drei Jahren positiv oder negativ auf die Entwicklung Ihres Betriebes ausgewirkt?





n=51

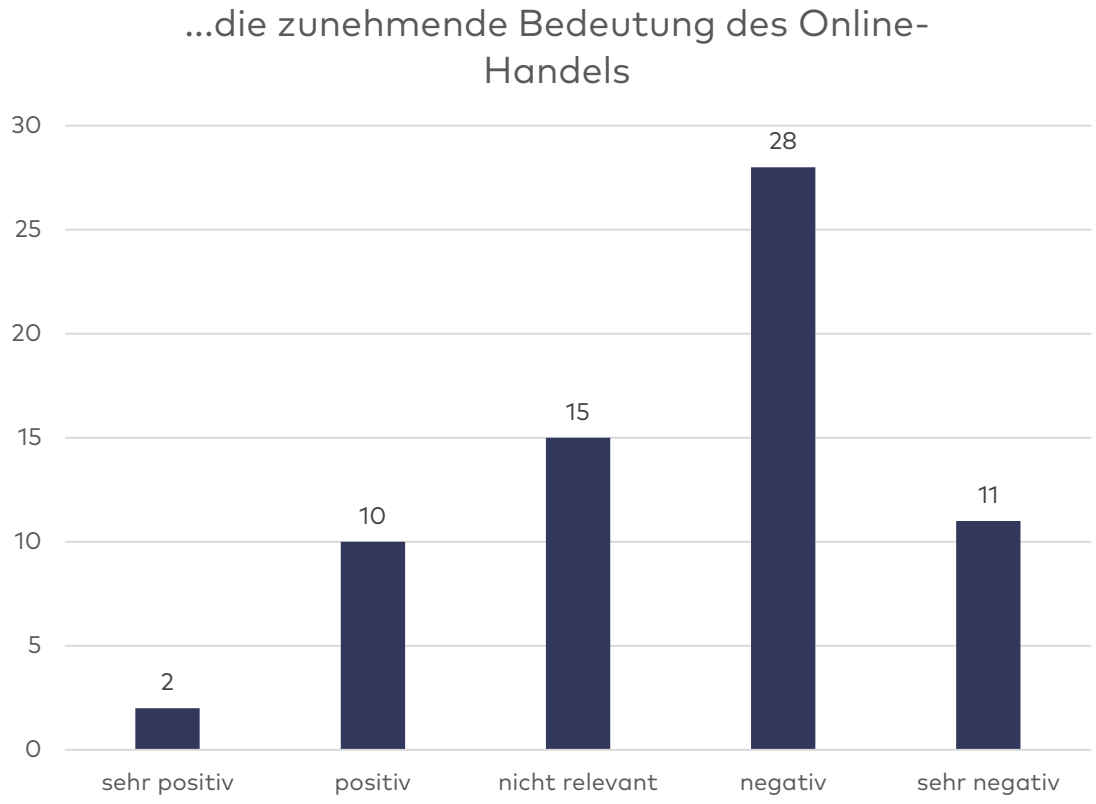
Welche der folgenden internen Einflüsse haben sich in den letzten drei Jahren positiv oder negativ auf die Entwicklung Ihres Betriebes ausgewirkt?

Eigene Aktionen -sehr positiv-
Verlosung
Schminkschulung f Kunden
mehrmals jährlich wechselnde Aktionen
Jubiläumsaktion (% Jahre)
Laufkurse
Lesungen
Pimp your shoo
Kundenmailings
Stammkunden Aktionen
Gewinnspiele
Hermannslauftraining
Hausmessen
Rabattaktionen
Jubiläumsfeiern
Energy Drinks
Oktoberfest
Flohmarkt
Freundinnenabend

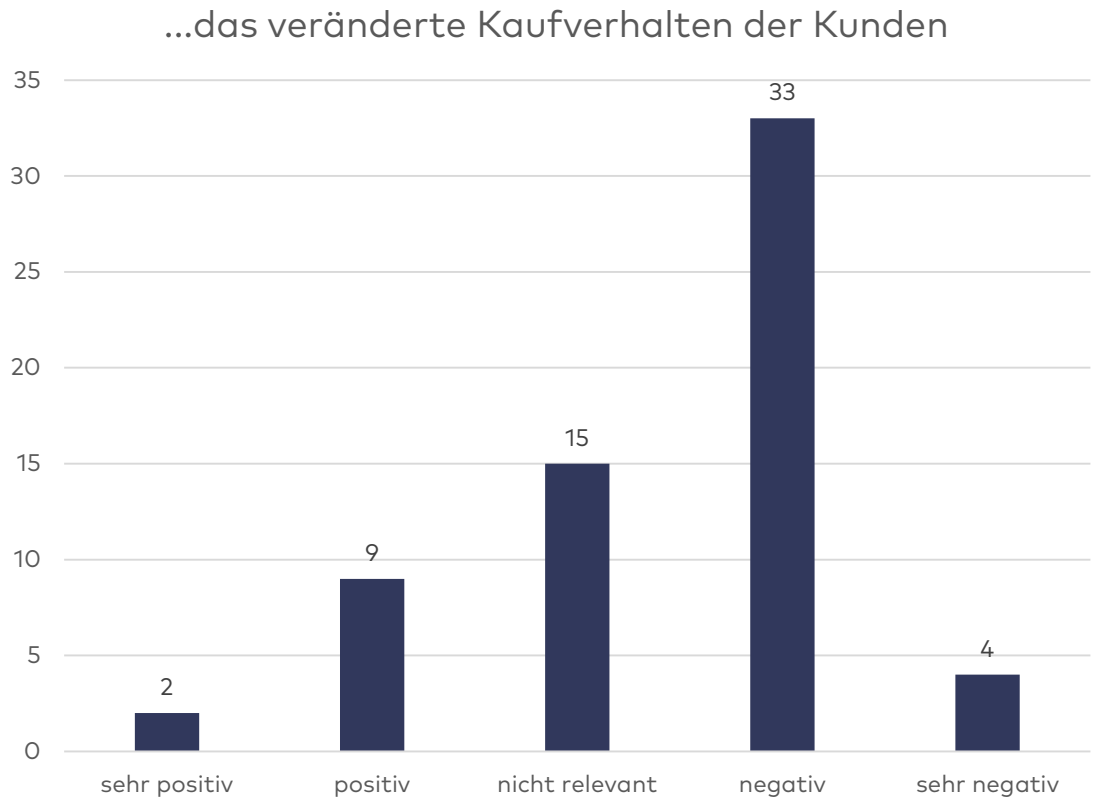
Eigene Aktionen -positiv-
Shop Events
Schulklassen Führung
Goldkarte
social media
Reduzierungen
Verkostungen
Rabattaktionen
Buchstäblich Herford
Skireisen
Lauf geht's Aktion
Glücksrad, Verlosungen
Hinterhofkino
Schaubacken
Gewinnspiele über Instagram
Popcorn Aktion
lange Donnerstage
Ausstellungen
Foto-Shooting

Sonstige Aktionen	positiv	nicht relevant
Schaufensteraktionen	1	
Adventskalender		1
Kauf in Herford Kampagne	1	
Willkommenspaket Studenten		1

Welche der folgenden externen Einflüsse haben sich in den letzten drei Jahren positiv oder negativ auf die Entwicklung Ihres Betriebes ausgewirkt?

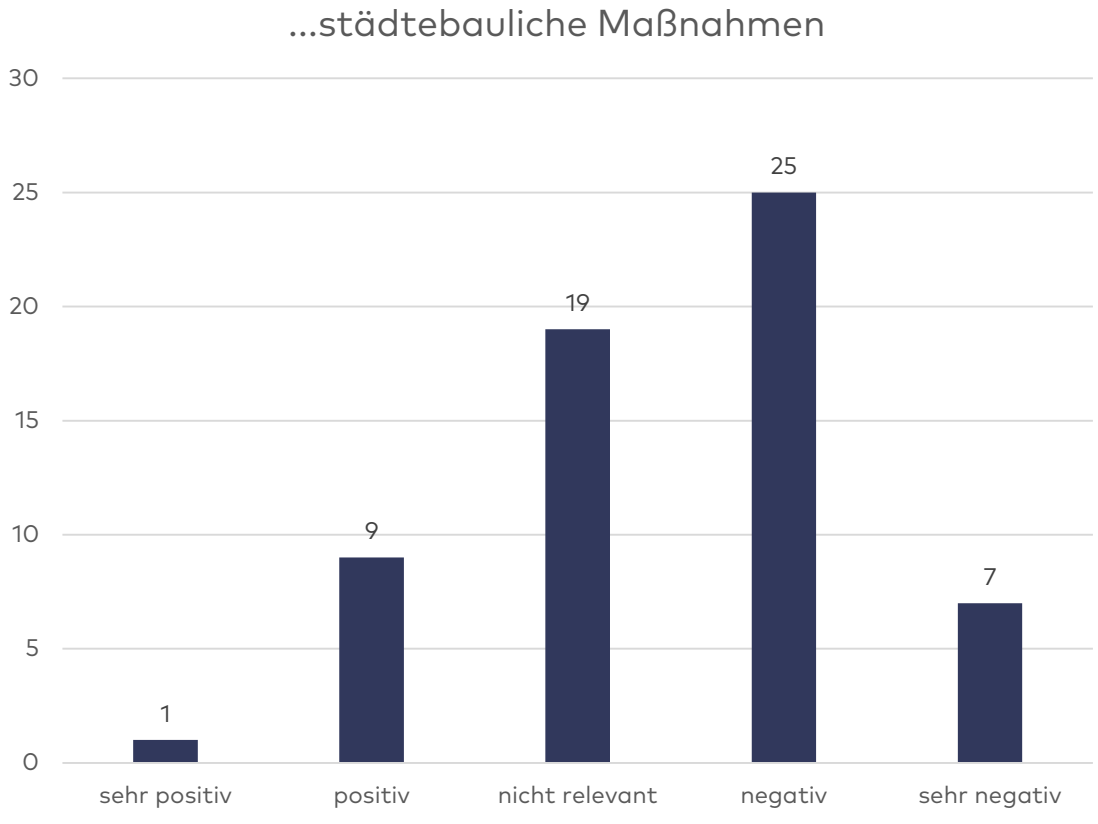


n=66

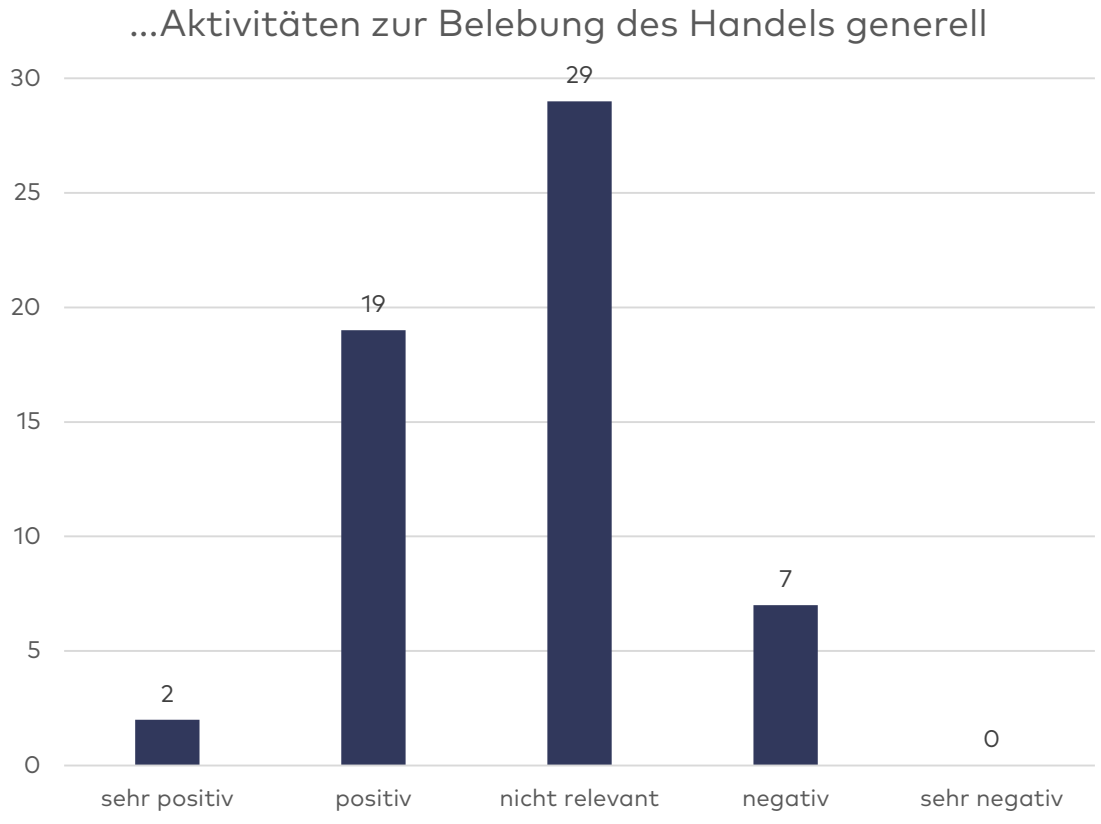


n=63

Welche der folgenden externen Einflüsse haben sich in den letzten drei Jahren positiv oder negativ auf die Entwicklung Ihres Betriebes ausgewirkt?

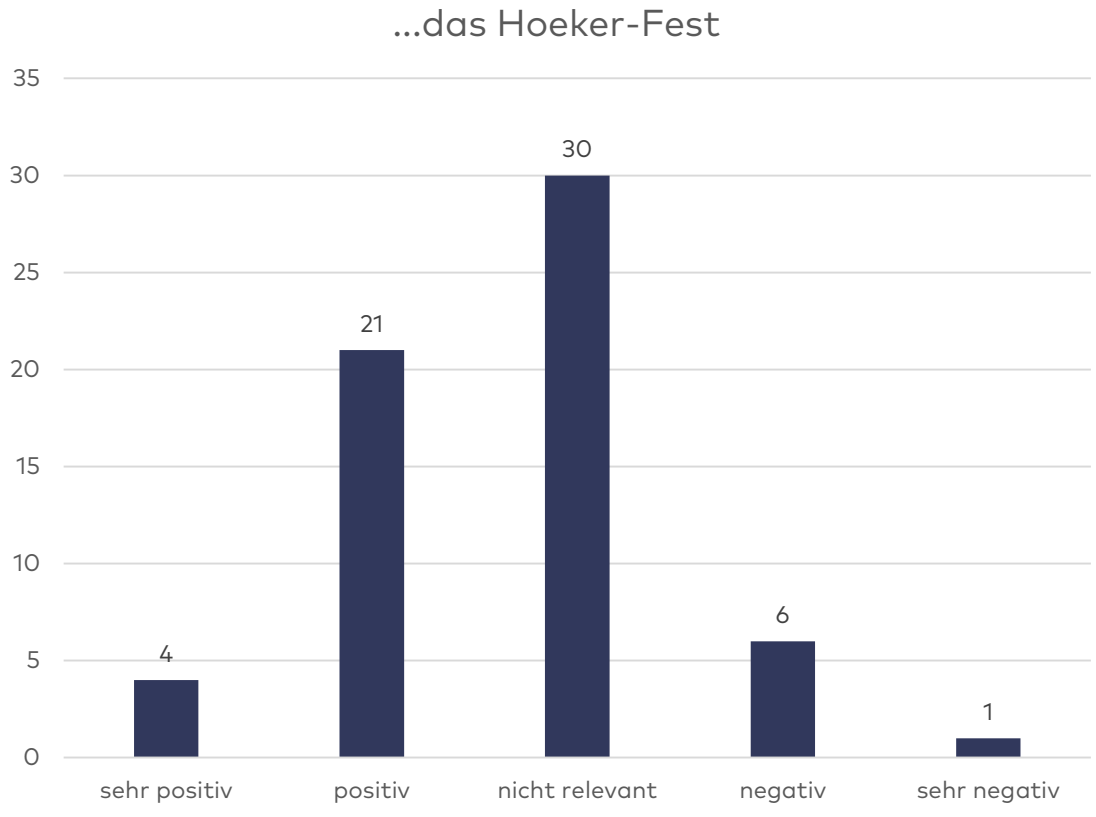


n=61

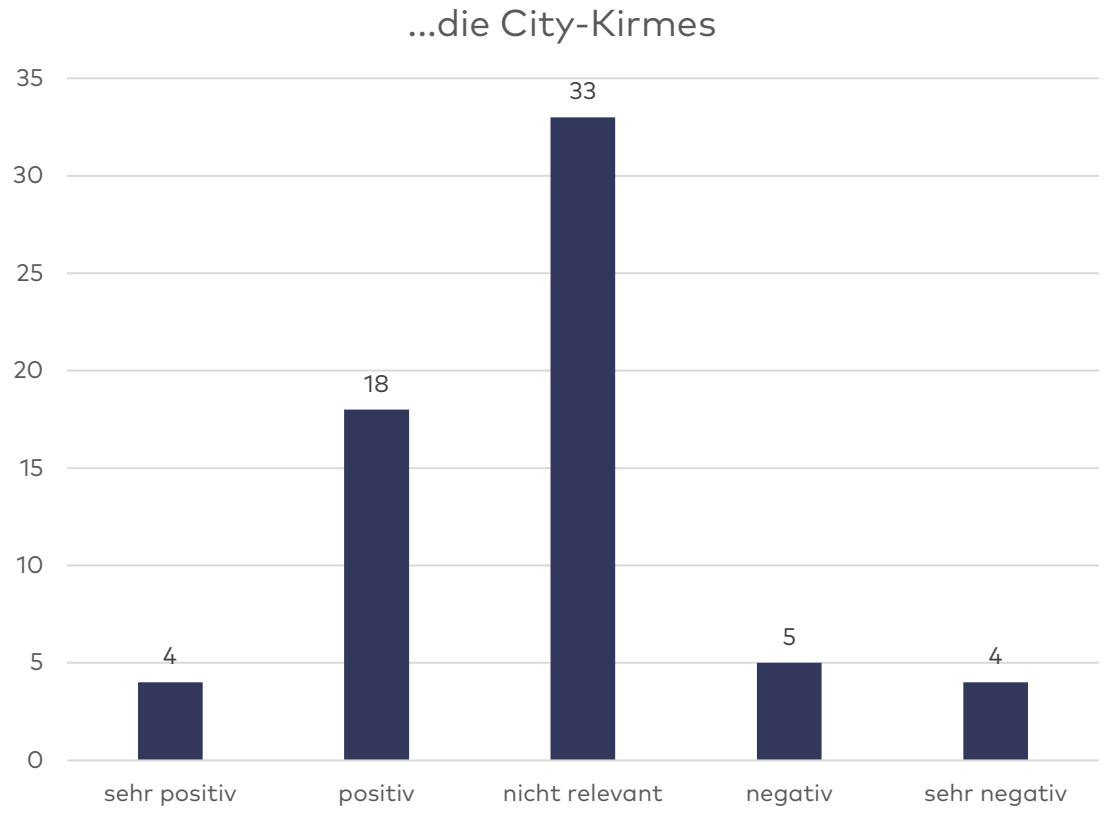


n=57

Welche der folgenden externen Einflüsse haben sich in den letzten drei Jahren positiv oder negativ auf die Entwicklung Ihres Betriebes ausgewirkt?

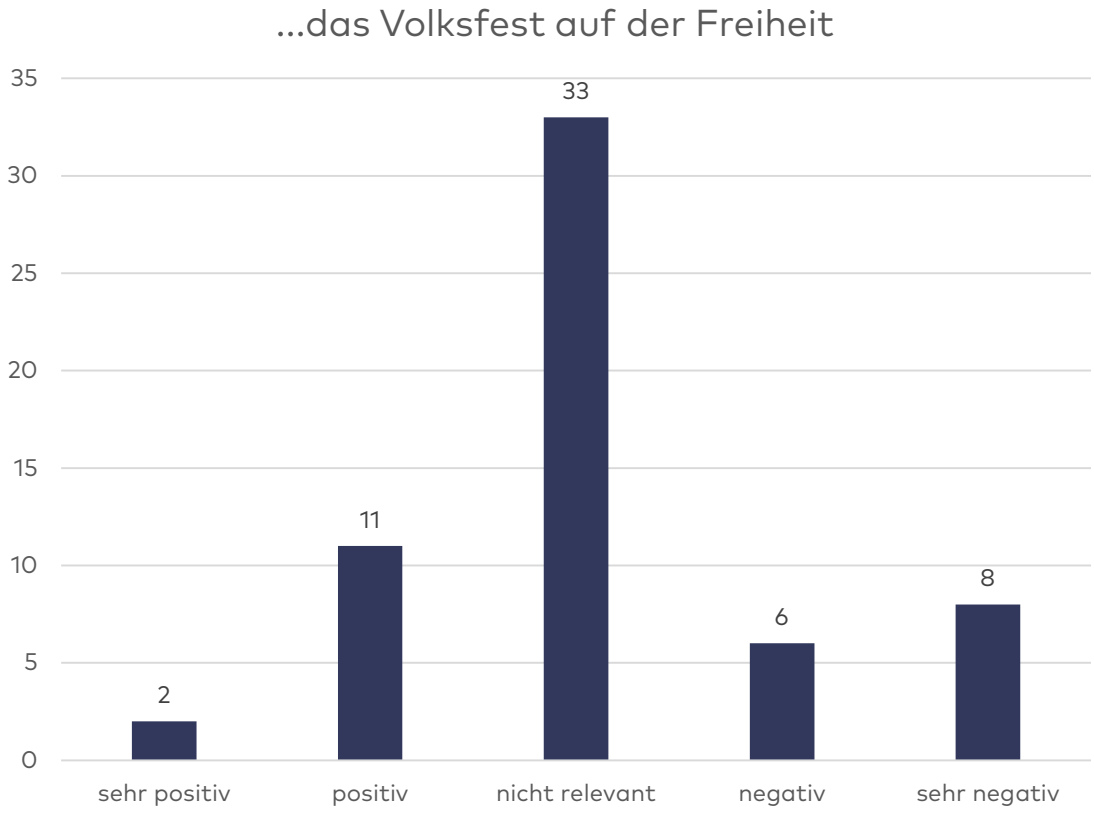


n=62

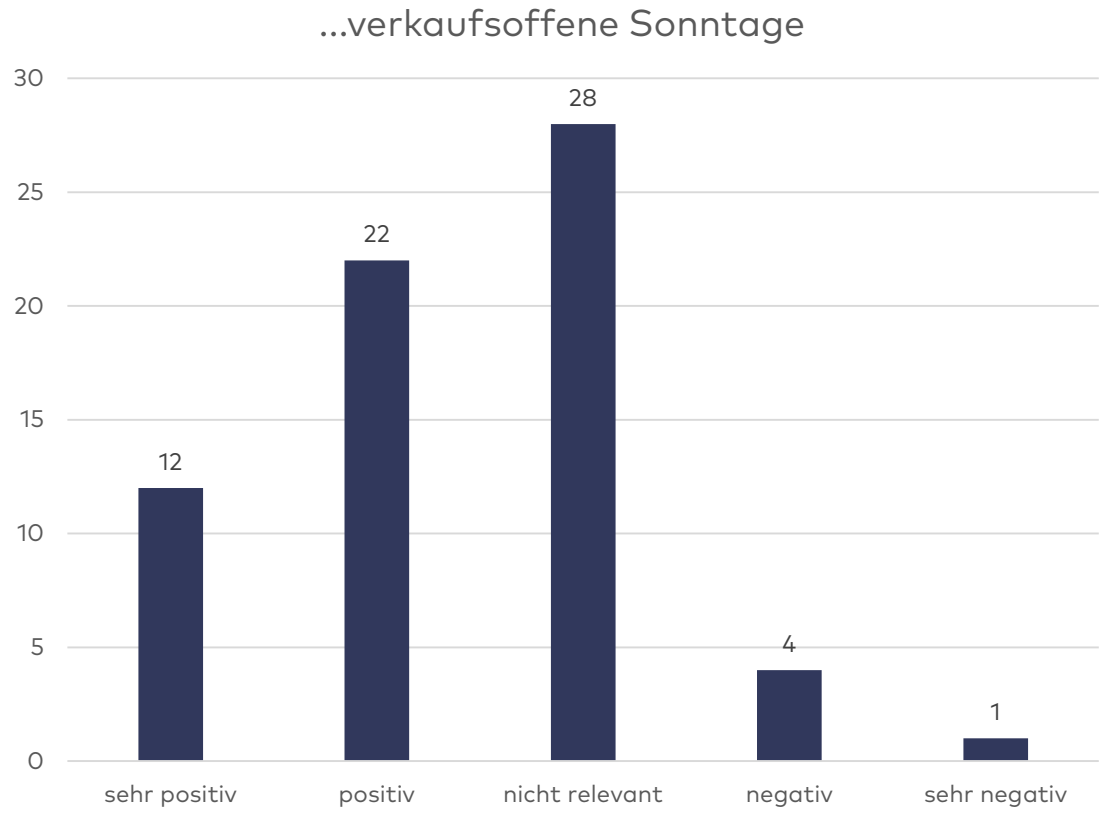


n=64

Welche der folgenden externen Einflüsse haben sich in den letzten drei Jahren positiv oder negativ auf die Entwicklung Ihres Betriebes ausgewirkt?

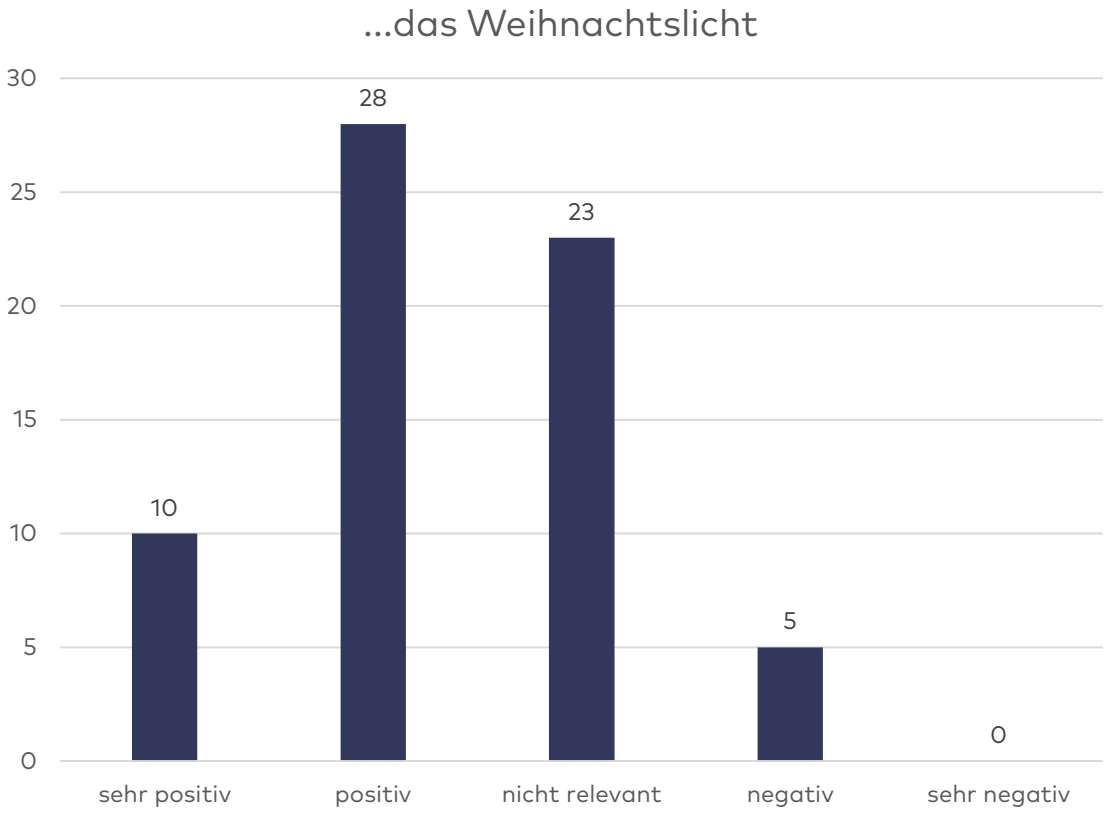


n=60

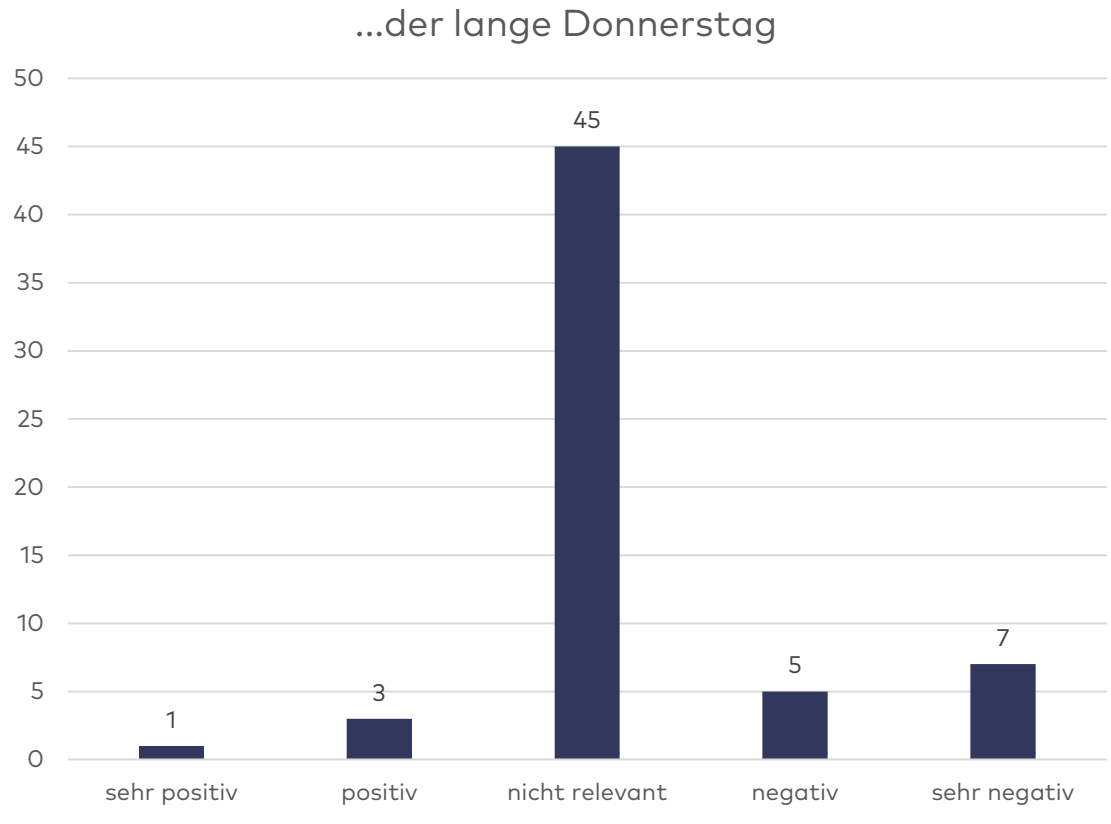


n=67

Welche der folgenden externen Einflüsse haben sich in den letzten drei Jahren positiv oder negativ auf die Entwicklung Ihres Betriebes ausgewirkt?

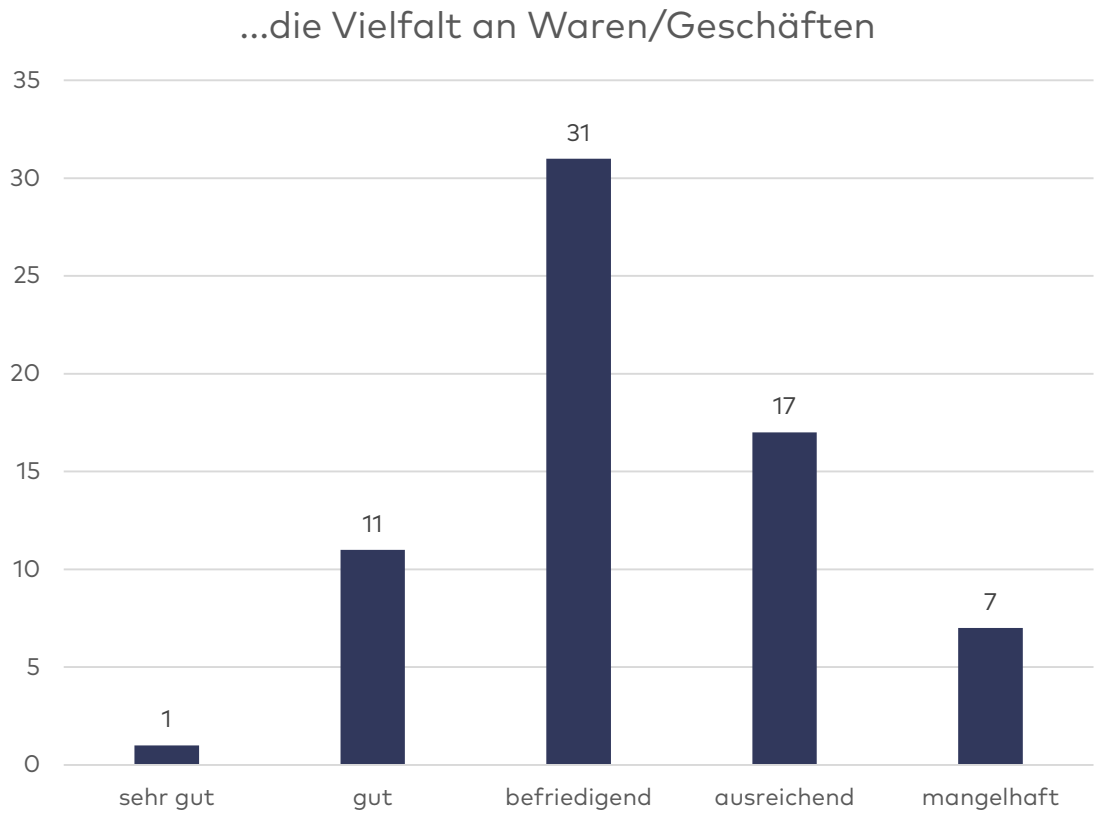


n=66

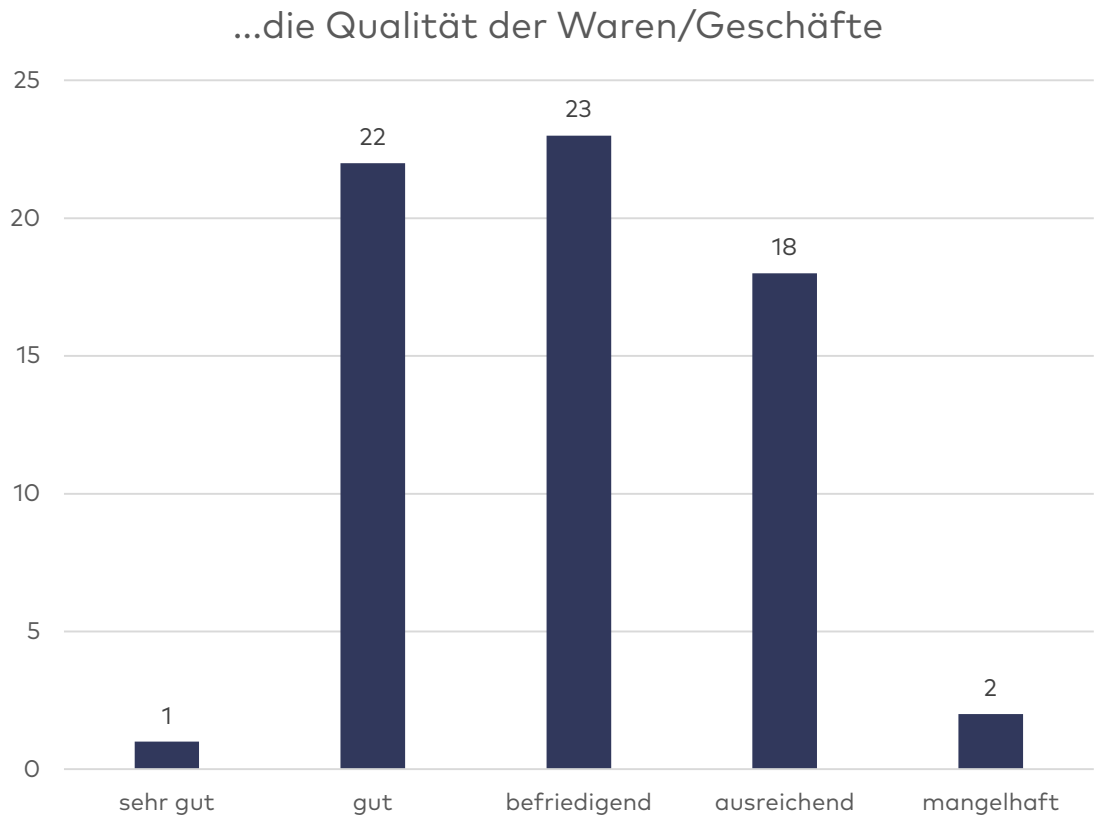


n=61

Bitte geben Sie an, welche Schulnoten von 1 bis 5 Sie für die folgenden Aspekte für die Herforder Innenstadt vergeben.

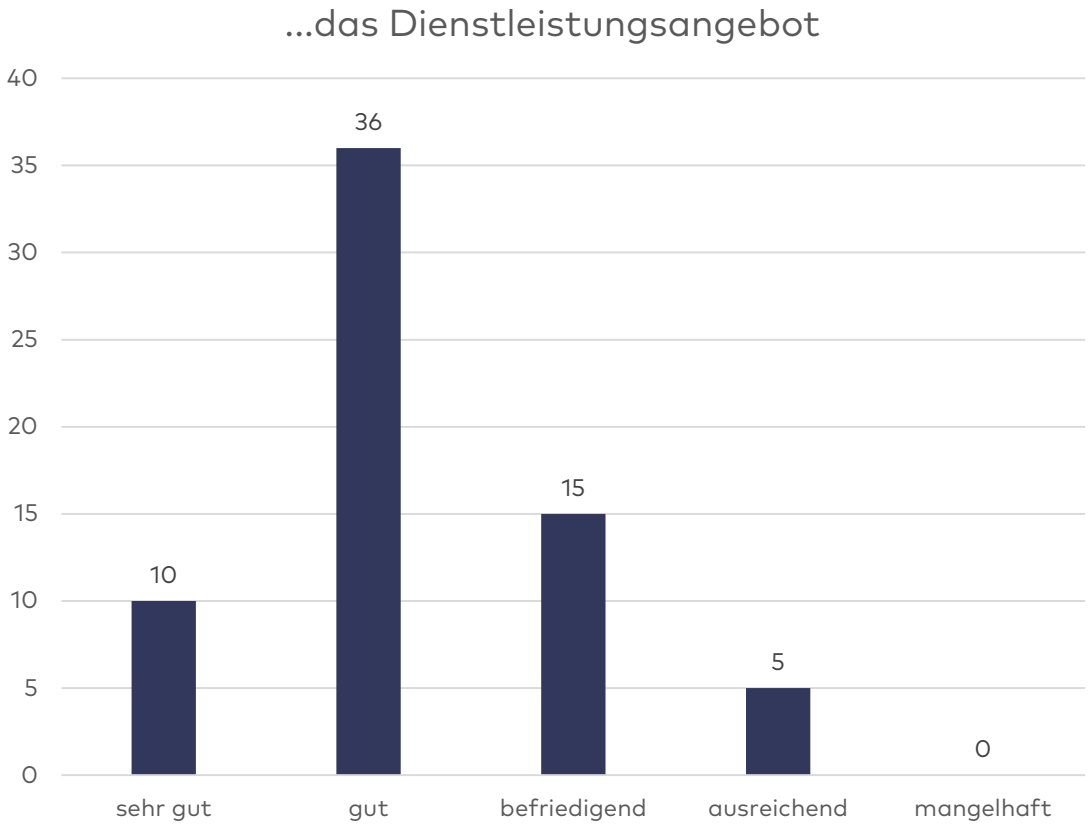


n=67

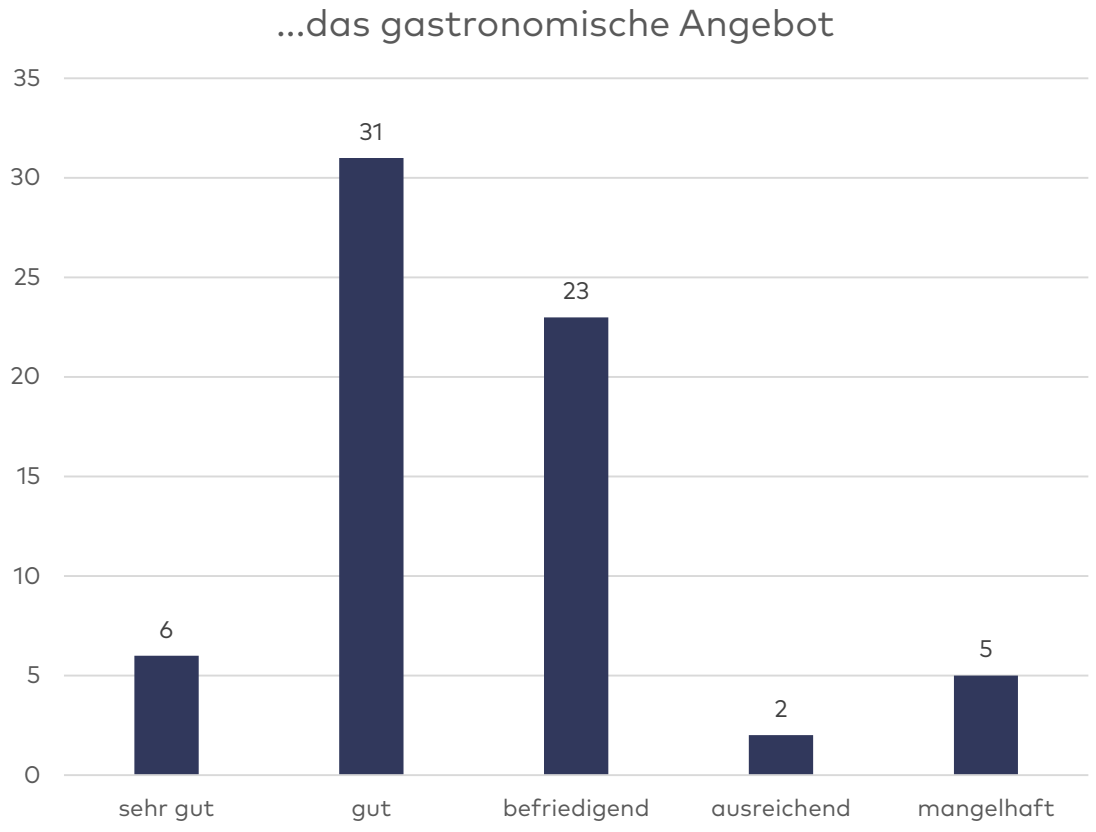


n=66

Bitte geben Sie an, welche Schulnoten von 1 bis 5 Sie für die folgenden Aspekte für die Herforder Innenstadt vergeben.



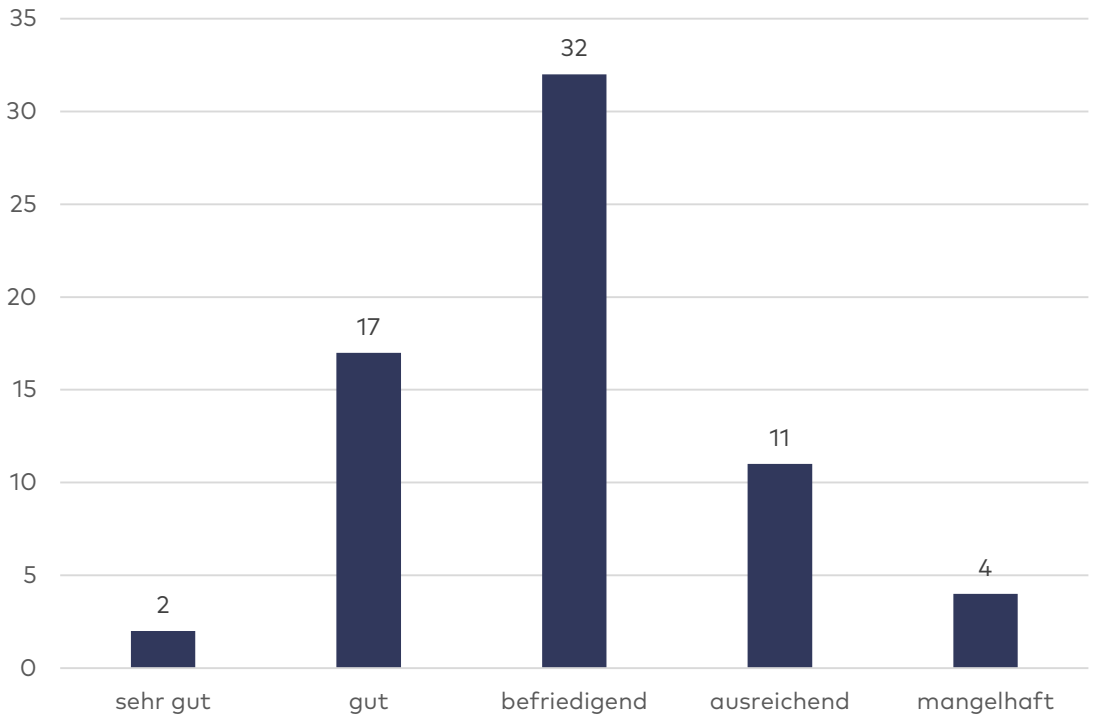
n=66



n=67

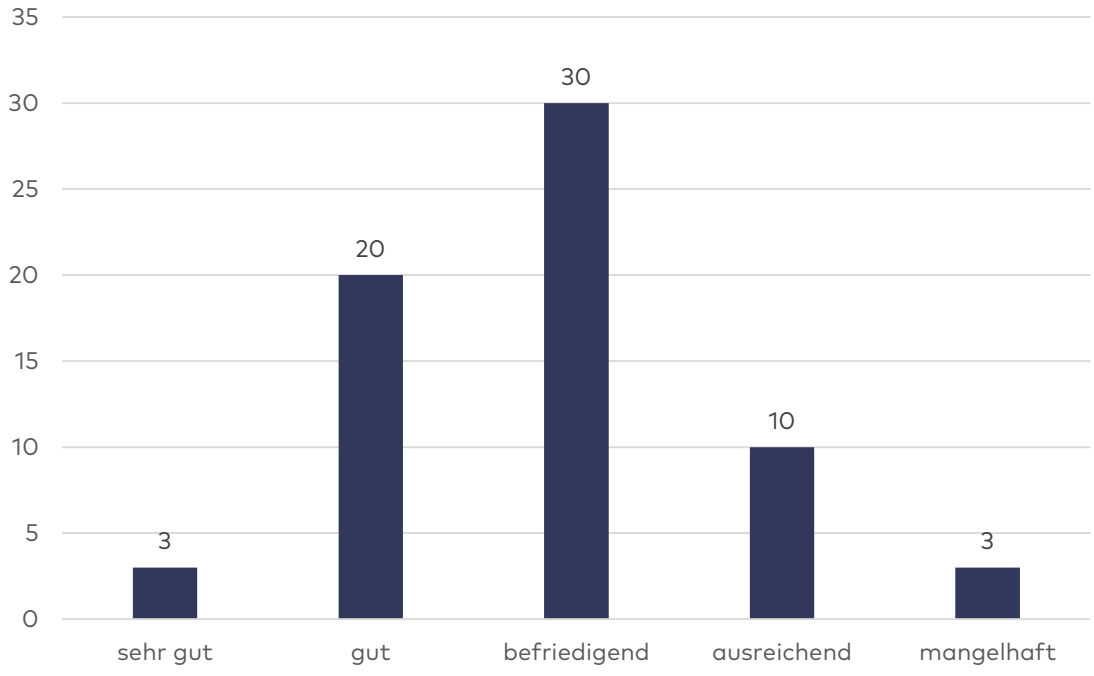
Bitte geben Sie an, welche Schulnoten von 1 bis 5 Sie für die folgenden Aspekte für die Herforder Innenstadt vergeben.

...die Aufenthaltsqualität und Möglichkeiten zum Verweilen



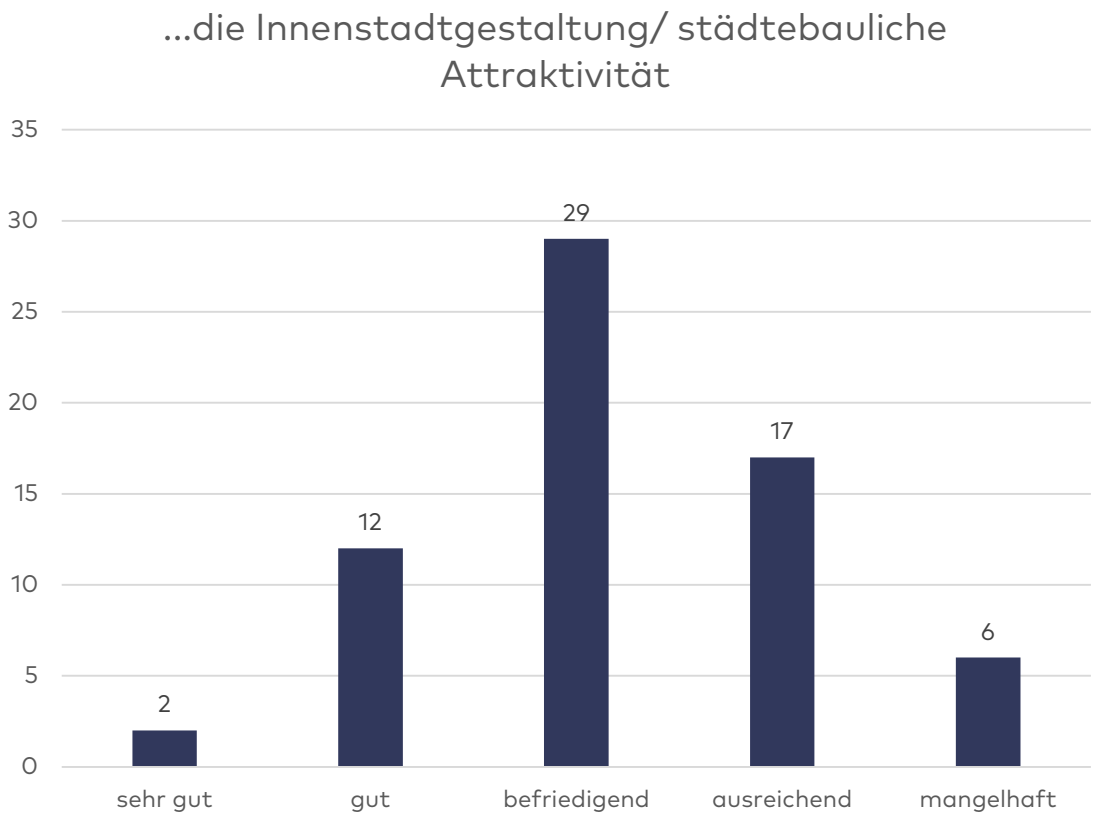
n=66

...die Möglichkeit, den Einkauf mit anderen Erledigungen oder einem Gastronomiebesuch zu koppeln

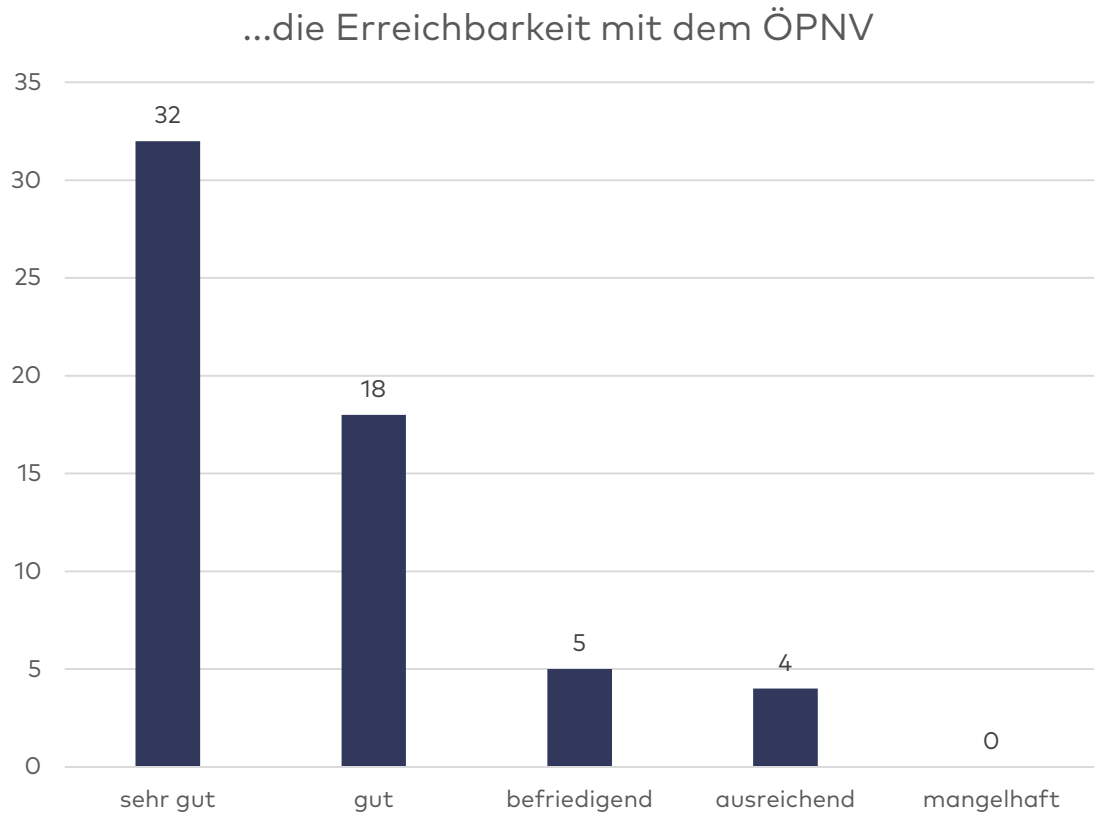


n=66

Bitte geben Sie an, welche Schulnoten von 1 bis 5 Sie für die folgenden Aspekte für die Herforder Innenstadt vergeben.

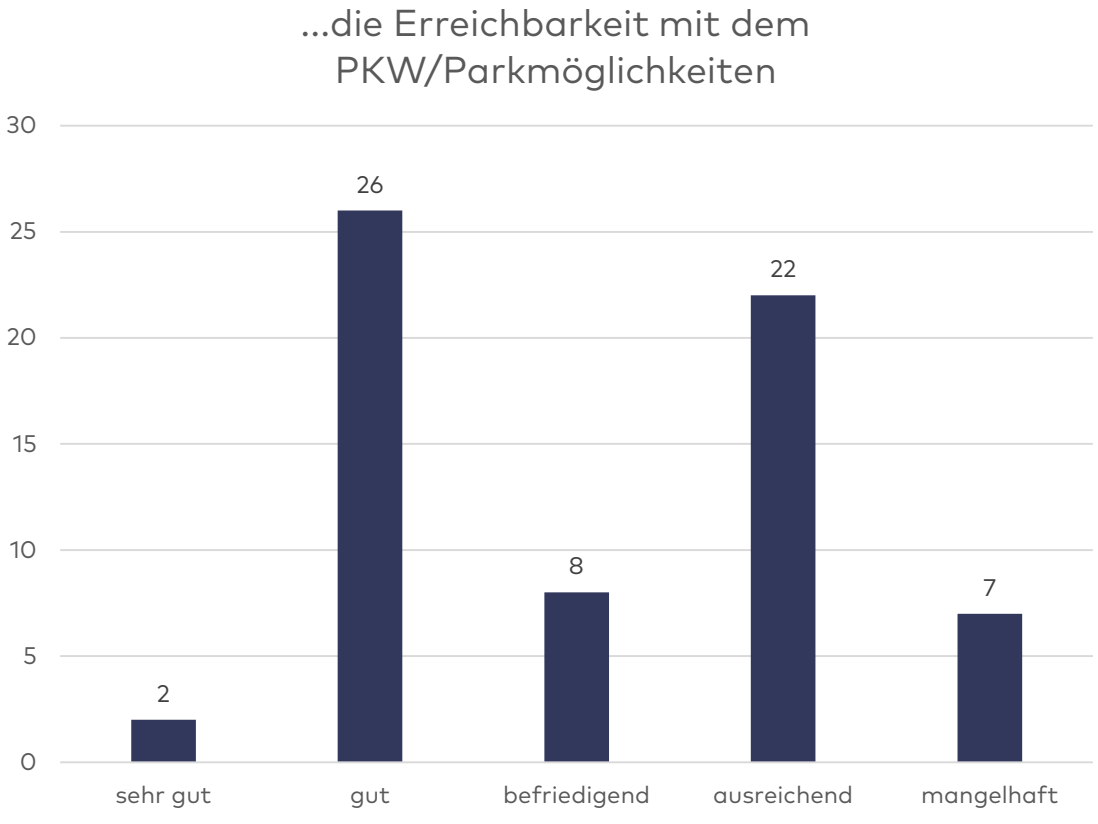


n=66

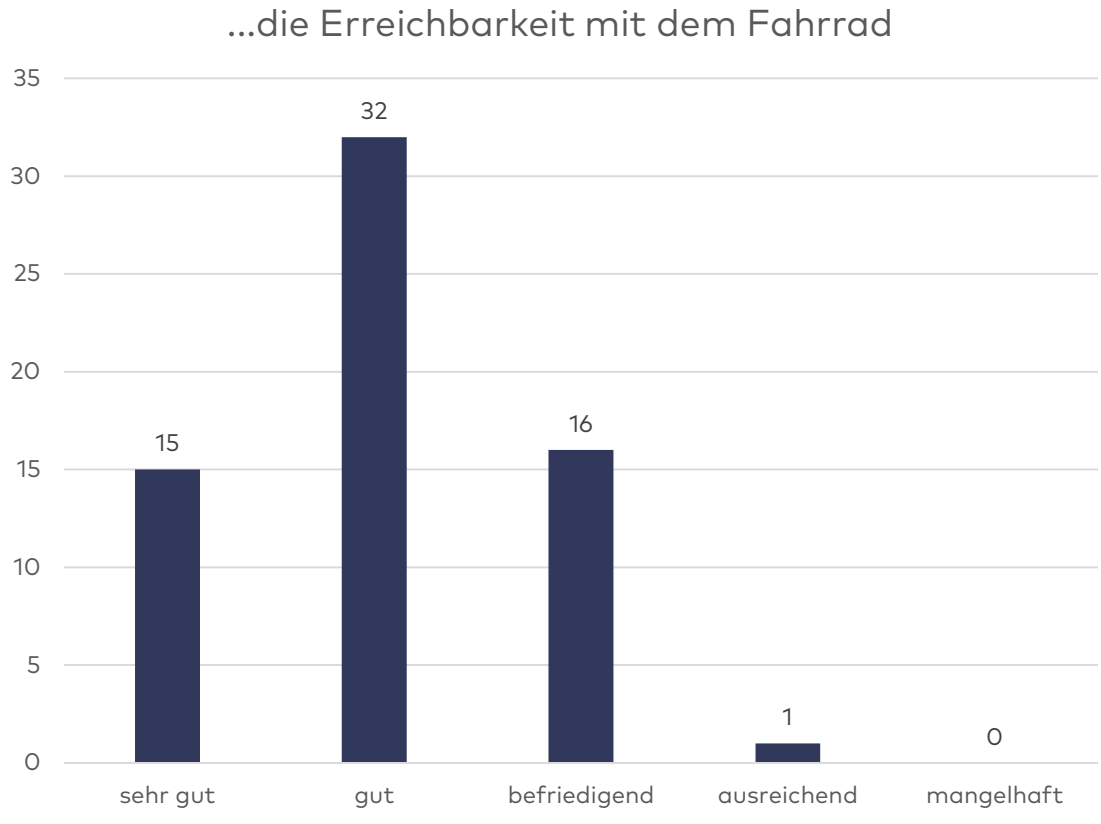


n=59

Bitte geben Sie an, welche Schulnoten von 1 bis 5 Sie für die folgenden Aspekte für die Herforder Innenstadt vergeben.

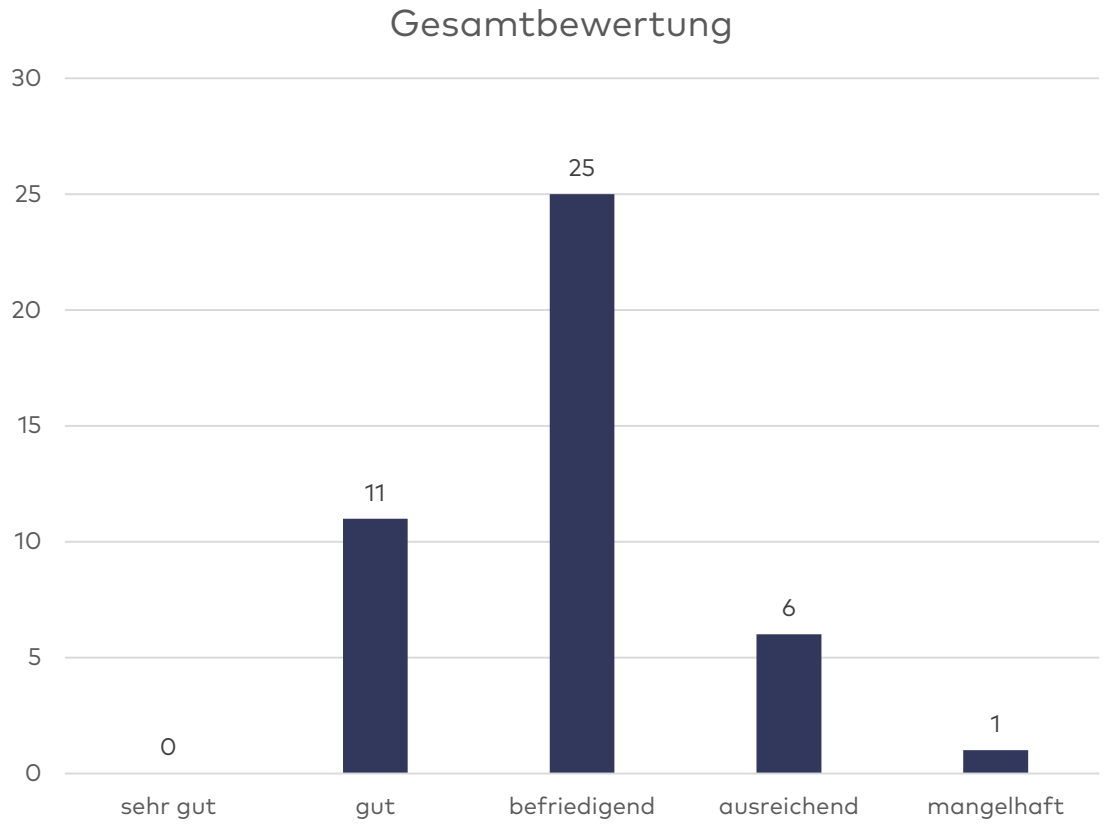


n=65



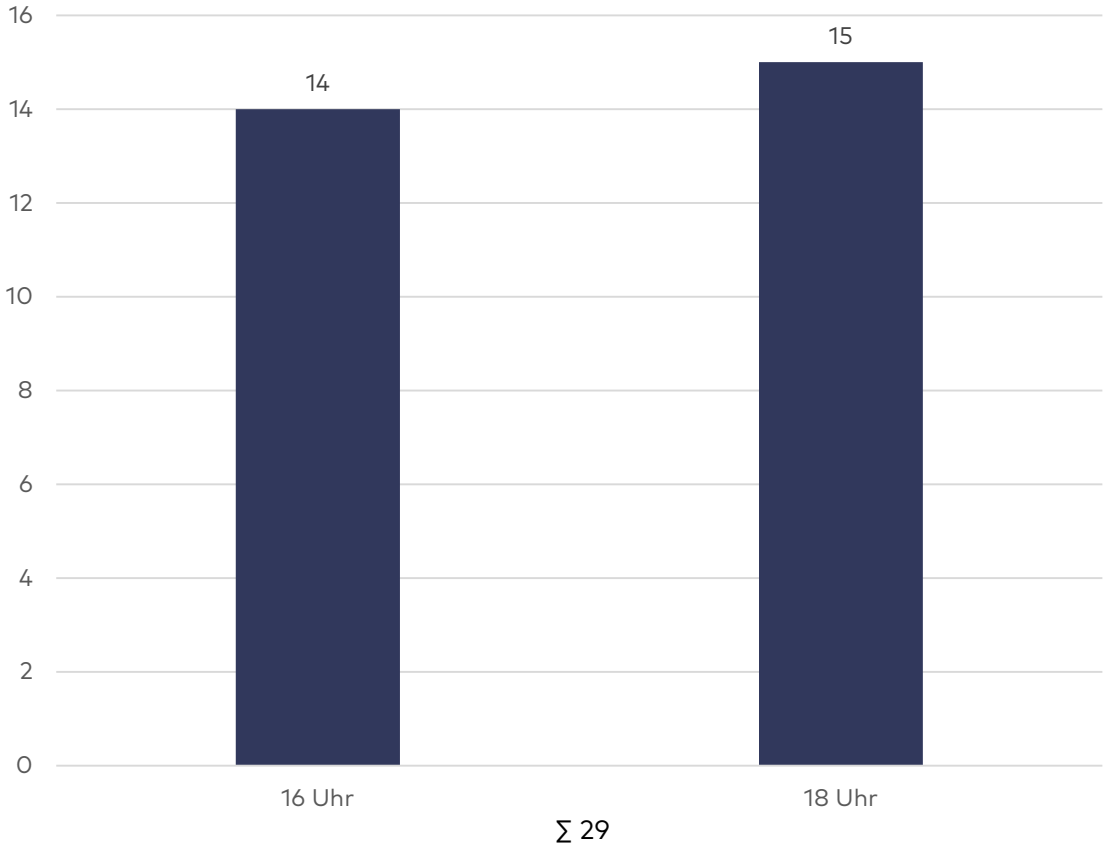
n=64

Bitte geben Sie an, welche Schulnoten von 1 bis 5 Sie für die folgenden Aspekte für die Herforder Innenstadt vergeben.

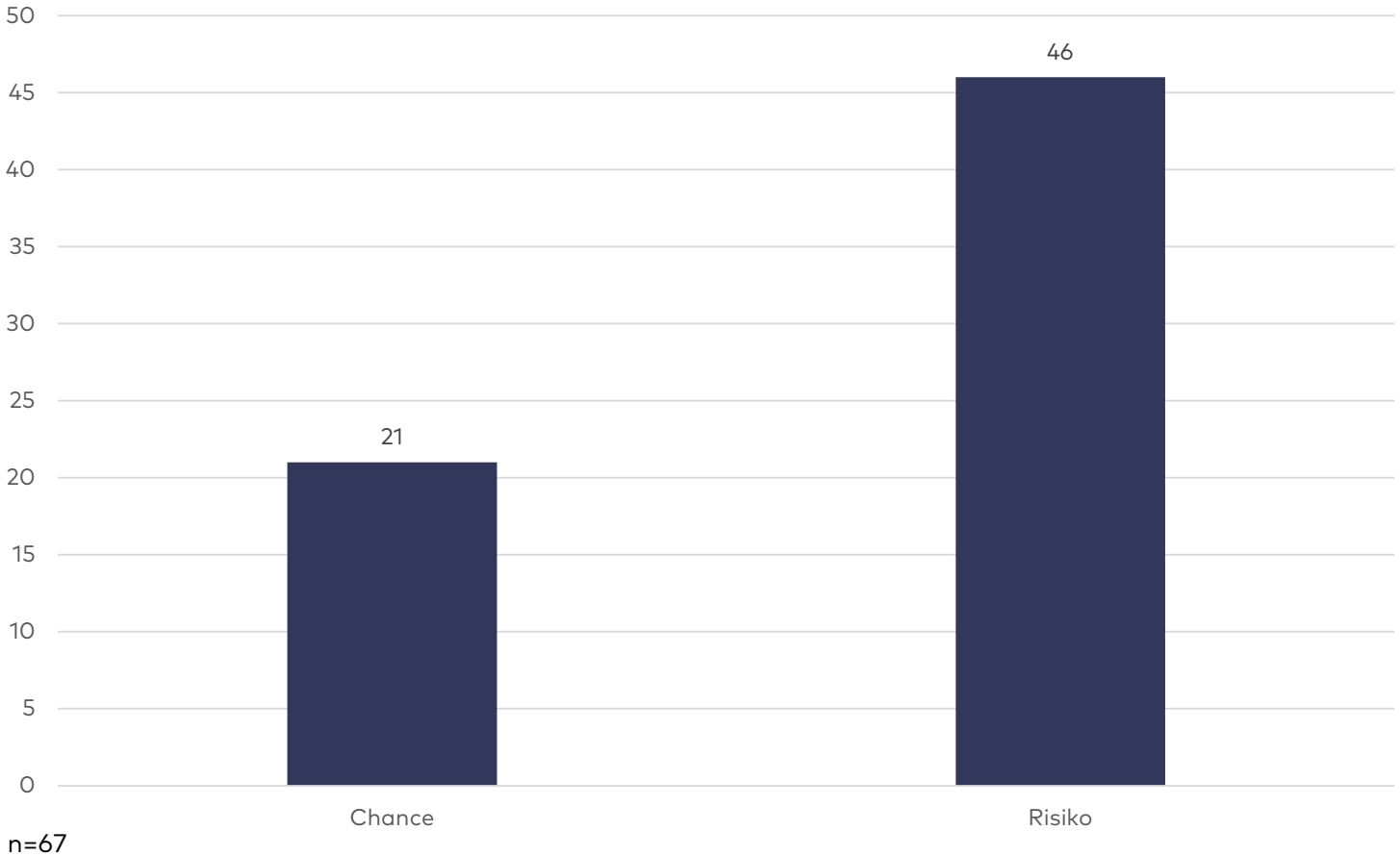


n=43

Würden Sie sich an Kernöffnungszeiten an Samstagen beteiligen?

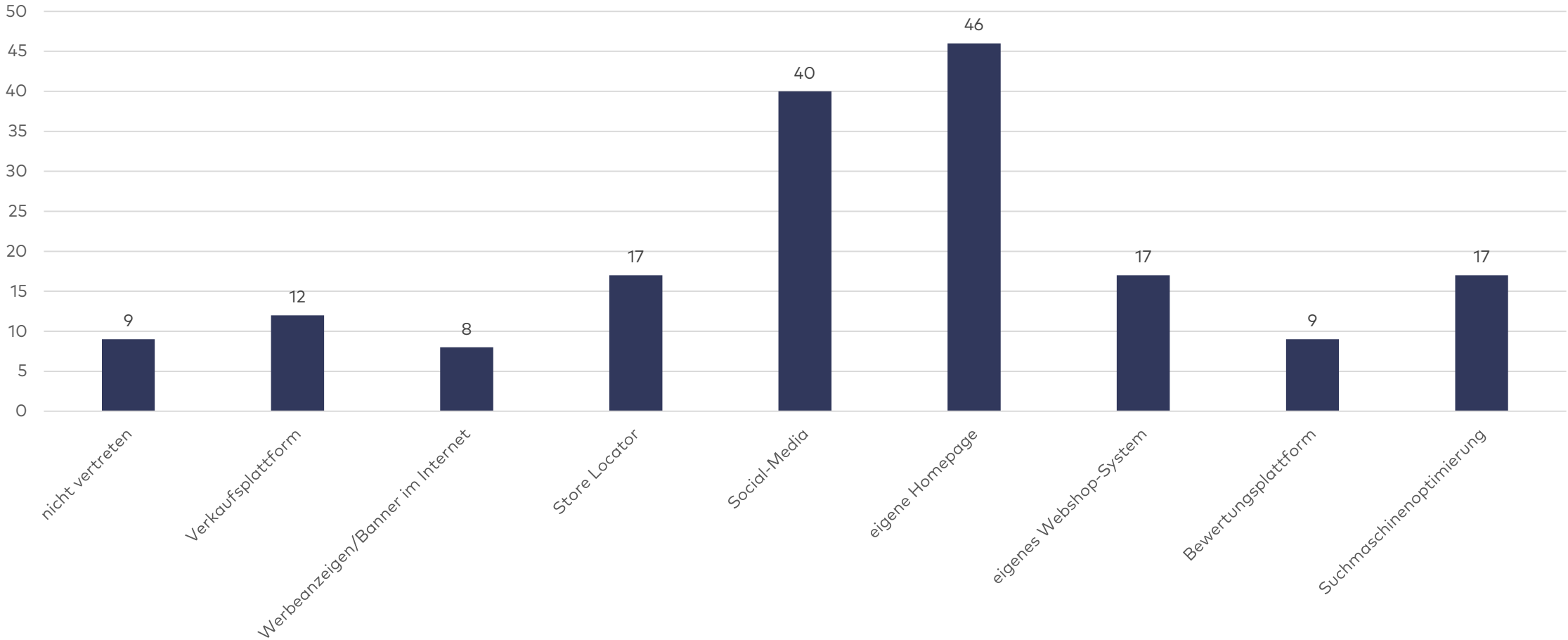


Sehen Sie den Online-Handel als Chance oder Risiko?

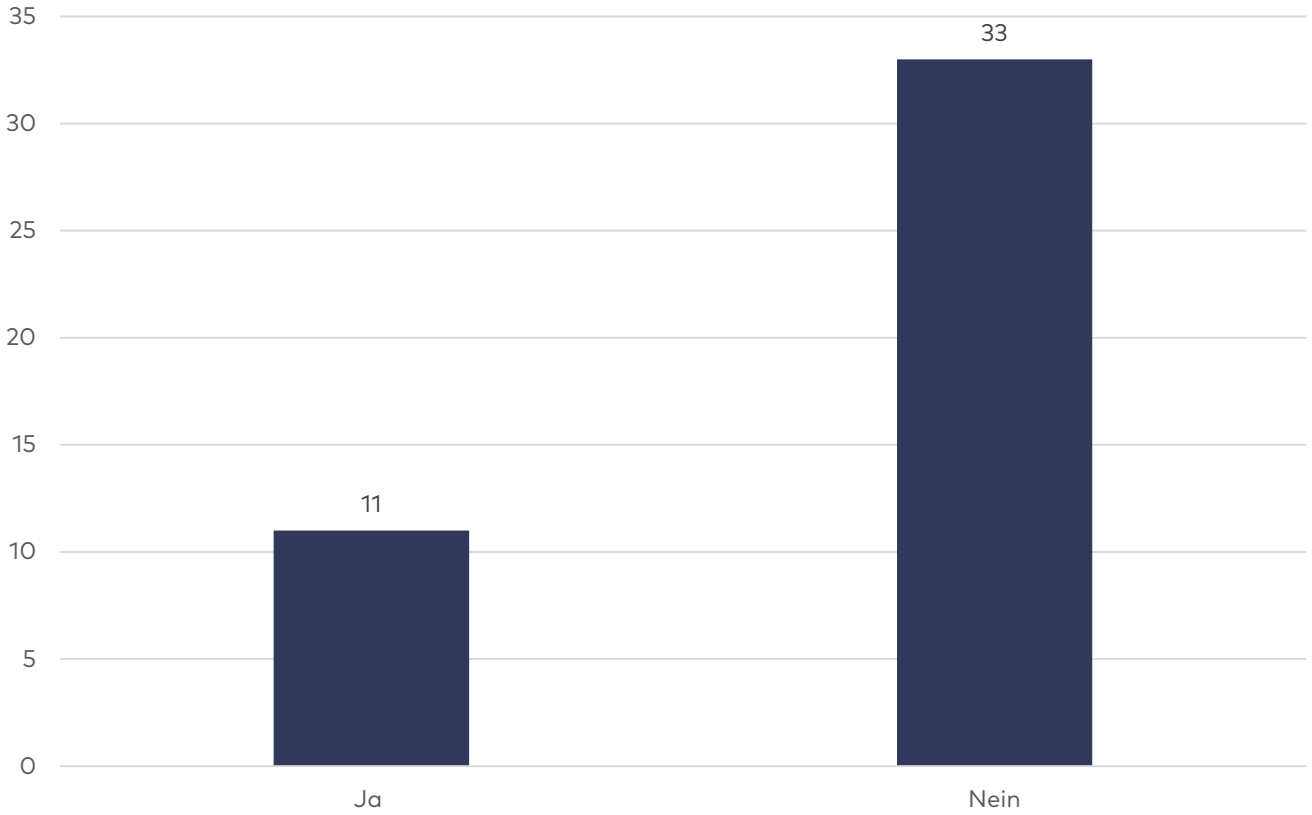


n=67

In welcher Form sind Sie derzeit mit Ihrem Betrieb, Ihrem Warenangebot, Ihren Leistungen im Internet vertreten?



Haben Sie Interesse, sich einer Straßen-/Werbegemeinschaft anzuschließen?



n=44

Keine Angabe= 27

Welche Themenfelder würden Sie aus Sicht der Herforder Gewerbetreibenden als Erstes anstoßen, um die Attraktivität der Innenstadt zu erhalten bzw. zu stärken?

Kategorie: Stadtgestaltung/Städtebau/Aufenthaltsqualität
Bauliche Verbesserung (7x)
Sauberkeit (6x)
Mehr Grün (5x),
Attraktivität (4x)
Aufenthaltsqualität erhöhen (3x)
Sicherheit (3x)
Umfangreichere Hinweisschilder zu den Geschäften (2x)
Beleuchtung

Welche Themenfelder würden Sie aus Sicht der Herforder Gewerbetreibenden als Erstes anstoßen, um die Attraktivität der Innenstadt zu erhalten bzw. zu stärken?

Kategorie: Handel

Veränderung/ Verbesserung des Einzelhandelsangebots (9x)
Leerstände minimieren/beheben (9x)
Sonderöffnungen (Moonlightshopping/ oder andere Sonderöffnungen) (6x)
Öffnungszeiten (länger/einheitlich) (5x)
Gemeinsamkeit/ Gemeinschaft stärken (2x)
Gemeinsame Aktionen/ gemeinsames Marketing (2x)
Werbegemeinschaft (2x)
Mietpreise reduzieren (2x)
Eine Initiative für Lokales Kaufen gegen den Onlinehandel
Gehwegaufsteller/ Kundenstopper beibehalten
Lokale Internetplattform entwickeln
Lokalpatriotismus Käufer vor Ort
Hoekerfest wieder für Hoeker-Kaufleute interessant machen

Welche Themenfelder würden Sie aus Sicht der Herforder Gewerbetreibenden als Erstes anstoßen, um die Attraktivität der Innenstadt zu erhalten bzw. zu stärken?

Kategorie: Erlebnisse/Veranstaltungen
Mindestens 4 vks frühzeitig planen ohne Überschneidung mit Nachbarstädten
Innovation der Gastronomie bei Stadtfesten nicht immer die gleichen Schausteller mit Waren, die schon die bestehenden Betriebe anbieten
Das Volk will Erlebnisse zum Konsum
Nachhaltigkeit als Thema
Mehr Angebote für jüngere Menschen
Mehr Bars z.B. Bowlingbahn
Am Wochenende mehr Events
Anderer Ort für Osterkirmes

Welche Themenfelder würden Sie aus Sicht der Herforder Gewerbetreibenden als Erstes anstoßen, um die Attraktivität der Innenstadt zu erhalten bzw. zu stärken?

Kategorie: ÖPNV/Verkehr
Parkplätze erweitern (5x)
Parkgebühren abschaffen (5x)
Busverkehr raus aus der Stadt (4x)
Busbahnhof Alter Markt stärken und nicht verlegen (3x)
Verlängerung der maximalen Parkdauer in der Radewiger Straße auf 1,5 Std.
Befahrbarkeit des Neuen Marktes
Stunde bei Parken
Bessere Radwege
Elektrobusse im Citybereich
Fertigstellung der Salzufler Straße
Hauptverkehrsstraßen einheitlich fertigstellen

Welche Themenfelder würden Sie aus Sicht der Herforder Gewerbetreibenden als Erstes anstoßen, um die Attraktivität der Innenstadt zu erhalten bzw. zu stärken?

Kategorie: Sonstiges

Informationen der Behörden mangelhaft
Altstadtcenter ist ein Witz, ich habe mehr erwartet
Einzelhandel früher über Aktivitäten informieren
Katastrophal sind die Stände von Hilfsorganisationen, die bedrängen Passanten und wir haben Umsatzrückgang wenn die vor unserem Eingang stehen
Nur mit Denkmälern, Renovierungen, neuen Brunnen, Kunst bekommt man kein zahlungsfähiges Publikum in die Innenstadt
Schnelles Internet im Innenstadtbereich

Welche Wünsche/ Ideen haben Sie für die zukünftige Entwicklung der Innenstadt Herford

Kategorie: Stadtgestaltung/Städtebau/Aufenthaltsqualität
Eine einheitliche Weihnachtsbeleuchtung müsste von der Stadt Herford aufgehängt und bezahlt werden. Einsparungen dafür an anderer Stelle treffen.
Umgestaltung Alter Markt als zentraler Platz mit grün
Weniger Prestigeträchtige Großprojekte , dafür mehr Pflege der kleinen Dingen (Blumen, defektes Erneuern, Aufkleber entfernen, Kaugummientfernung)
Es wäre wünschenswert mehr auf Sauberkeit, auch bei Straßenbeleuchtung zu achten (Lampen sind voller Spinnweben und verdreckt)
Mehr Kontrollen bzgl. Sauberkeit
An neuralgischen Punkten Hinweistafeln mit Name und Lage der jeweiligen Geschäfte
Das Ende aller Baustellen, wir sind auf einem guten Weg, wenn nicht alles voller Schutt und Baumaschinen steht

Welche Wünsche/ Ideen haben Sie für die zukünftige Entwicklung der Innenstadt Herford

Kategorie: Handel/Gastronomie
Es fehlt ein Bastelladen
Es fehlt ein gesunder Imbiss z.B. Salatbar
Schreibwarengeschäft (wie Elker) nur zentraler
kreative Gastronomie
hochwertiges Angebot
größeres Angebot an Ladenlokalen
leer stehende Ladenlokale beleben
Ein mehr an qualitativ wertigem Einzelhandel
nicht nur Handy-Geschäfte, Friseure und Dönerbuden
Gemeinsamkeit um tatsächlich Aktionen dauerhaft durchführen zu können
Leerstände auffüllen
Die Mieten in der Innenstadt sind so hoch, dass (fast) nur Ketten sich diese leisten können. HF ist eher genug mit New Yorker, H&M etc ausgestattet. Neueinsteiger möchten das Risiko von 3-Jahresverträgen zu so hohen Preisen nicht eingehen

Welche Wünsche/ Ideen haben Sie für die zukünftige Entwicklung der Innenstadt Herford

Mehr Vielfalt der Geschäfte
Mehr Gastronomie
Samstags fehlt es an Frühstücksmöglichkeiten
Mittags: Salate zum Mitnehmen oder Snacks
Abends: Nette Verweil-Lokale
die vielen Leerstände wieder in schönere, liebenswerte Geschäfte verwandeln, die Leerstände sind teilweise so verkommen, dass zb das Ordnungsamt eingreifen könnte ggü. der Hausbesitzer
Ein größeres Warenangebot
weniger Billig-Geschäfte
Weniger Filialen
Weniger Friseure

Welche Wünsche/ Ideen haben Sie für die zukünftige Entwicklung der Innenstadt Herford

Kategorie: Erlebnisse/Veranstaltungen
Mehr zugkräftige Veranstaltungen in der Innenstadt z.B. Open-Air-Konzerte oder Fußball WM oder EM- Übertragungen auf dem Alten Markt und nicht in der Eishalle oder der Markthalle
Straßenmusikfestival/Wochen
Veranstaltungen sollten besser beworben werden
Biowochenmarkt auf dem Gänsemarkt
Veranstaltungen!
Weihnachtsmarkt anders gestalten: Standort Münsterkirchplatz wäre schön und auch mal neue Weihnachtsmarktbuden. Viele Herforder fahren lieber nach Bad Salzuflen. Hier steht seit 40 Jahren alles an der gleichen Stelle.
die vks wieder beweglich machen, nicht an den großen Festen sondern als zusätzliche Attraktion, Einkaufen als Erlebnis nicht das drumherum
optische Veränderung und Abwechslung auf dem Weihnachtsmarkt
Abwanderung Jugendlicher nach Bielefeld vermeiden zb durch attraktiveres Abendangebot

Welche Wünsche/ Ideen haben Sie für die zukünftige Entwicklung der Innenstadt Herford

Jazz-Festival, Musikangebot spezialisieren, Konzerte
mehr Aktionen, die neu sind
Herford geht ans Wasser ist eine wunderbare Idee!
immer wieder einzelne Events/Veranstaltungen an verschiedenen Plätzen/ Bereichen in der City neben den bereits bestehenden Veranstaltungen auch mal "Markt am Abend"
Weihnachtslicht: Unser Geschäft ist komplett vom Weihnachtsmarkt abgetrennt -> schwarzes Loch, wir wünschen uns Beleuchtung der Wand
In den Sommermonaten 1 Tag in der Woche Abendmarkt, wie in Bl

Was können Sie zur Umsetzung Ihrer Wünsche/ Ideen für die künftige Entwicklung der Herforder Innenstadt beitragen

konkrete Aktionen, Ideen oder Veranstaltungen vorschlagen

Beteiligung an Aktionen, finanziell eher klamm, Förderung Kunst im öff. Raum

Wir sind bemüht, unsere Fenster immer ansprechend zu gestalten. Versuchen den Zeitgeist und der Mode zu folgen, aber auch das klassische zu halten.

aktive Mitarbeit wegen Personalknappheit leider nicht möglich

an Umfragen teilnehmen

Wir halten den Standort dieses Jahr 35 Jahre und möchten uns vergrößern und das Sortiment erweitern

Meine "Wünsche" liegen alle nicht in meiner Hand

praxisnahe Ideen einbringen

in meinem Zuständigkeitsbereich für Attraktivität der Stadt sorgen

Ich erhalte mein Geschäft am Leben
Mehr Werbung, mehr Angebote

Was können Sie zur Umsetzung Ihrer Wünsche/ Ideen für die künftige Entwicklung der Herforder Innenstadt beitragen

nichts ... für uns wäre es schön, wenn sich der ein oder andere Arzt in der Innenstadt wieder ansiedeln würde

Ein attraktives Kinoprogramm bieten

Kooperationen mit weiteren Geschäften, Filmthemen bieten so unglaublich viele Möglichkeiten

Bereitschaft zum Netzwerken

Mut + Motivation zur Veränderung

Längere Öffnungszeiten an Abendmarkttagen

Aktive Mitarbeit

keine finanziellen Spenden

Bin bald Rentner

Noch stärkere Stammkundenbindung durch ein starkes Team, innovativ und immer bereit sich weiterzuentwickeln

Ich bin bereit mich aktiv für eine positive Entwicklung des Einzelhandelsstandorts Herford gemeinsam mit weiteren Akteuren einzusetzen.

